



Zomer

HET DUURZAME VAKANTIEMAGAZINE

SUSTAINABLE MAGAZINE



Vakantie vibes

BEREKEN JOUW VERBORGEN IMPACT

Hoeveel planeten heb jij nodig voor je leefstijl? | 9

DOE MEE MET DE KAHOOT BATTLE

Daag je familie en vrienden uit in de kennisquiz | 6

MINIMALISEER JE CO2-UITSTOOT

Reizen per trein, plantaardig eten & meer duurzame tips

kennis | inspiratie | recepten | puzzels | interviews | tips

Wij inspireren anderen graag om duurzame keuzes te maken. Daarom speciaal voor jou dit magazine!



Inhoud

- 03 Duurzaam reizen
- 04 Plantaardig koken
- 05 Fair Fashion
- 06 Kennis en weetjes
- 07 CO2-neutraal ondernemen
- 08 Kijk- en luistertips
- 09 Bereken jouw verborgen impact
- 11 Duurzame uitjes in eigen land
- 12 Leestips
- 13 Waterbesparende tips
- 14 Lease a bike
- 15 Duurzame bedrijfsvoering
- 15 Zoek de verschillen puzzel



Veel leesplezier!

Babs & Jeroen



Over SUB

Grote uitdagingen bepalen de komende jaren onze maatschappij en de wereld waarin we leven. Denk aan de klimaatcrisis, grondstoffenschaarste en de steeds groter wordende groep kwetsbare mensen. Het is dan ook tijd voor **actie!**

SUB bestaat uit een bevlogen, enthousiast en gedreven team: We zetten onze kennis en kunde in om andere organisaties te helpen met **verduurzamen**. Specifiek richten we ons op de gehele **bedrijfsvoering**, we stappen weg van losse initiatieven en kijken naar duurzame impact in zijn geheel. Wij maken organisaties toekomstbestendig!

In combinatie met de **SUB Tools** laten we je zien hoe je duurzame ambities meetbaar én aantoonbaar maakt. Leer ons nog beter kennen op de website [>>](#)



SUB Platform

Met hulp van MKB!dee bouwen we samen met onze netwerkpartners aan een duurzaam platform voor mkb-ers: bedrijven en organisaties kunnen hier hun duurzaamheidsambities en -prestaties kwantificeren en concretiseren. To be continued.

Het liefst komen we per fiets naar kantoor, maar elektrisch rijden is ook niet verkeerd natuurlijk.



Lunchen = quality time. Tijdens de Week zonder Vlees & Zuivel maakten we deze vegan poké bowl.

Workshop Sustainable Development Goals

Regelmatig verzorgen we workshops - online of op locatie - over de Sustainable Development Goals. Deze keer waren we in Hotel Zuiderduin in Egmond waar leraren en ondersteunend personeel van Kennemer College mavo-havo aan de slag gingen met het vaststellen van focus SDG's. Bekijk de [video >>](#)



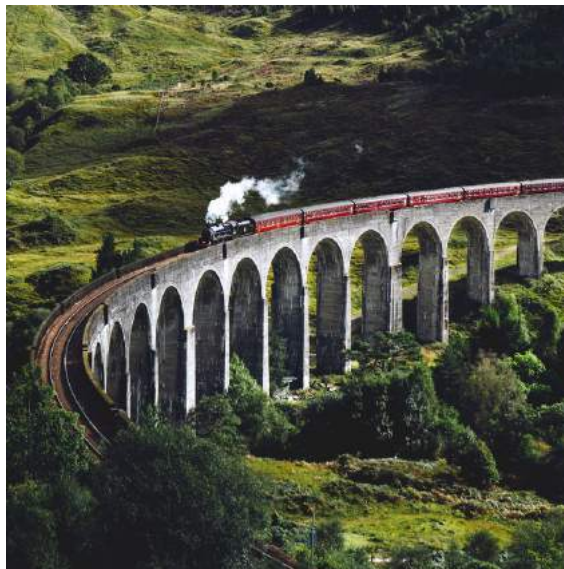
Op reis met de trein

meer comfort & milieubewust

Binnen een dag een *gelato* bestellen aan het azuurblauwe **Comomeer**, na 3 uur reizen de Eiffeltoren beklimmen of dwars door de bergpas met de **Glacier Express** in Zwitserland. Treinreizen zijn hot en terug van weggeweest!

Steeds meer mensen vinden het belangrijk om duurzaam te reizen - 60% van de Nederlanders blijkt uit recent onderzoek. Samen treinen heeft niet alleen een positieve impact op het milieu, maar is ook heel comfortabel.

De meeste treinen voor langeafstandsreizen zijn uitgerust met een bar en slaapcoupés. Ga je voor luxe, dan kun je een privé coupé boeken. Steden en uitgestrekte natuurgebieden trekken aan je raam voorbij terwijl je - met je voeten omhoog - naar buiten staart. Boek erbij en genieten maar!



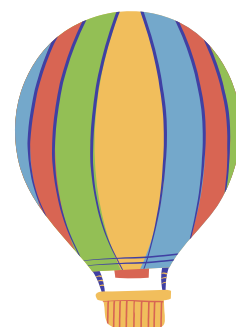
Waarom is reizen met de trein duurzaam?

Op wandelen en fietsen na is de trein het meest milieuvriendelijke vervoersmiddel. Waarom dat zo is, heeft te maken met (de lage) CO2-uitstoot.

Wissel je het vliegtuig in voor de trein, dan bespaar je tot 75% aan CO2-uitstoot, per auto is het verschil 66%. Ook is de uitstoot fijnstof bij een trein veel lager.

In een aantal Europese landen rijden langeafstandstreinen op groene stroom (Nederland en Duitsland) of op stroom uit waterkracht (denk aan Zwitserland en Zweden).

Reizen met de trein is dus zo slecht nog niet! Hoe plan jij je reis deze zomer?



Vakantiehuis van gerecycled plastic

Op Camping Geversduin in Castricum is het eerste vakantiehuis van Europa geopend dat gemaakt is van recyclebaar plastic. Het vakantiehuis is deels gemaakt van plastic dat tijdens een **beach cleanup** is verzameld dichtbij de camping. Bij de inrichting van het huis maakten de initiatiefnemers ook gebruik van duurzame materialen.

Beverwijkerstraatweg 205, Castricum

Groen in de keuken

Plantaardig is niet alleen hip and happening, maar ook noodzakelijk. Als we iets willen doen aan onze CO2 uitstoot (ik verklap je alvast: dat willen we) dan zullen we als consumenten ook iets aan onze gedrag moeten veranderen. Onze vleesconsumptie verminderen is daar één van.

De veehouderij is goed voor de helft van de totale CO2-uitstoot van de landbouw. Maar liefst 80% van de broeikasgasuitstoot van de totale voedselproductie is afkomstig van dierlijke producten. Als we in de Europese Unie 50% minder dierlijke producten zouden consumeren, zou dat zorgen voor een daling van 40% van de totale uitstoot van broeikasgassen. Kortom een hele goede reden om nu nog te starten met een vleesarm dieet.

Nog niet overtuigd? Ook voor je gezondheid is het een stuk beter om vlees te minderen. Door minder vlees te eten kun je hart- en vaatziekten, beroertes en vormen van kanker voorkomen.

Nu blijft er waarschijnlijk nog één obstakel over: Wat ga ik dan eten??? Gelukkig is er tegenwoordig een ruim aanbod van plantaardige producten in de supermarkt en zijn alle groenten sowieso plantaardig, dus je zult echt niet snel verhongeren. We snappen wel dat je wat inspiratie kunt gebruiken, daarom vind je hier wat top recepten voor een gezonde en plantaardige zomer!



BBQ

BBQen kan ook prima zonder vlees

Naast de pakketten met vegan vleesvervangers die ook op de BBQ kunnen, geven we je hier ook wat gezonde groene opties:

- spiesjes met champignons en ui
- plakken aubergine en courgette grillen met basilicumolie
- hele aardappel poffen, kan ook met zoete aardappel
- Bloemkool in plakken roosteren
- gegrilde mais



Plaattaart

- Verwarm de oven voor op 200 graden.
- Rol het bladerdeeg uit over de bakplaat. Als het goed is, zit hierbij al bakpapier. Zo niet, leg dan eerst een stuk bakpapier op de bakplaat. Rol de zijkanen van het bladerdeeg op (zo'n 1 á 2 cm) zodat je een mooie, dikkere rand krijgt.
- Was de aubergine en paprika. Snijd de aubergine in dunne plakken, paprika in dunne reepjes en de ui in ringen.
- Verhit een koekenpan op middelhoog vuur en verwarm de olijfolie.
- Bak de plakken aubergine goudbruin. Haal het daarna van het vuur.
- Lek de kikkererwten uit en meng dit met de za'atar kruiden.
- Smeer vervolgens een laag hoemoes op het deeg.
- Verdeel over de plaattaart de aubergine, paprika, rode ui, kikkererwten, falafel en vegan feta.
- Schuif de plaattaart in de voorverwarmde oven en bak dit voor zo'n 20-25 minuten.
- Serveer met rucola. Eet smakelijk!



- 1 rol vegan bladerdeeg
- 100 gram hoemoes, ik gebruikte chipotle van Maza
- Falafel, ik gebruikte de falafel van Maza
- Aubergine
- Paprika
- 0,5 rode ui
- 2 el za'atar (of andere kruiden zoals ras el hanout of gerookt paprikapoeder)
- 100 gram kikkererwten
- Handje rucola
- Olijfolie
- Optioneel 50 gram vegan feta

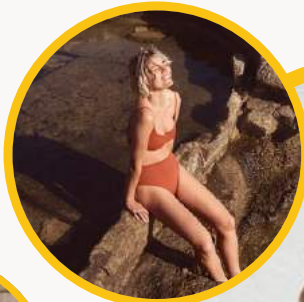
Quirine Smit

Quirine is sinds 2015 Vegan en inspireert anderen via social media en haar blog om ook plantaardige keuzes te maken. Haar missie: "Als persoon heb je veel invloed, misschien niet alleen maar wel als je het samen doet. Als 'wij' om andere dingen vragen, gaan bedrijven mee en daarna -hopelijk- de overheid. Dagelijks zijn er veel momenten waarop jij een keuze maakt. Jij beslist waar jouw geld naartoe gaat en wat jij dus steunt." Op haar [site](#) en [instagram account](#) vind je nog meer lekkere vegan recepten.

Elk jaar komt er ongeveer 9 miljard kilo plastic in de zee terecht, waarvan een groot gedeelte afkomstig is van achtergebleven visnetten. Zeedieren raken hierin verstrikt en verwarren het met voedsel, waardoor er ieder jaar meer dan 100 000 dieren sterven aan de gevolgen hiervan. De kledingindustrie maakt zich ook schuldig aan deze vervuiling. En hoewel we liever promoten dat je geen nieuwe kleding meer koopt, begrijpen we dat dit niet altijd kan. Gelukkig zijn er tegenwoordig kledingmerken die hiermee rekening houden. Van het gebruiken van visnetten als stof tot het on demand kopen zodat er geen waste ontstaat, hier vind je onze tips voor duurzame badkleding. En wil je meer weten over plastic in de oceaan? Kijk dan de gratis documentaire 'a plastic ocean' [hier](#).

Augustine amsterdam

Modieuze zwemkleding van nylon van visnetten en geproduceerd in Italië. Bovendien heel transparant! In hun bedrijfsvoering, niet hun zwemkleding gelukkig ;-)

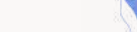


Aya

Maakt gedeeltelijk gebruik van gerecycled nylon en werkt samen met kleine familiebedrijven. Ook werken ze samen met Free a Girl Foundation en geven ze tips voor upcycling.

Alohas

Deze badkleding beschermt niet alleen het milieu, maar ook je huid! De stof is namelijk zo gemaakt dat het een bescherming biedt van SPF50. Alohas maakt gebruik van gerecycled garen en ze produceren on demand om waste te voorkomen.





Onder de loep

Hoe duurzaam viert Nederland vakantie?

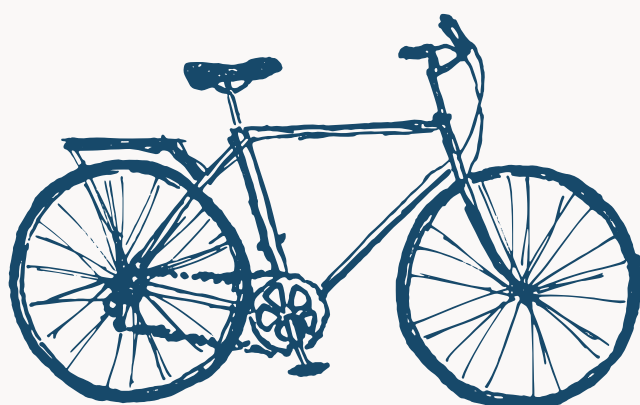


Duurzaam overnachten

Maar liefst 38% van de Nederlanders kiest een duurzamer vakantieverblijf om de impact op het milieu te verminderen.

Doe mij maar een vegaburger

Ruim 13 procent verruilt de klassieke burger en worst voor een vleesvervanger op de grill.



Populairste vakantiebestemmingen 2022

Nederland, Duitsland, Frankrijk, Spanje, Italië en Griekenland. We kiezen dit jaar voor minder verre reizen vanwege corona.

Tringelingeling

In 2021 gingen 2,5 miljoen Nederlanders met fietsvakantie. Fietsen is niet langer voor ANWB-stelletjes en wint steeds meer aan populariteit. Zeker door de komst van de elektrische fiets.

Een vakantie in eigen land? Bijna de helft van de Nederlanders blijft deze zomer dichtbij huis.



Vlietschaamte

Ruim 23% voelt vlietschaamte vanwege de impact op het milieu. Steeds vaker kiezen we voor de trein om langere afstanden te overbruggen.



Kahoot!

Daag je familie en vrienden uit in de Kahoot kennisquiz van SUB! Hoeveel weet jij van duurzaam reizen en vakantieviereen?

Doe mee! >>



CO₂-neutraal

INTERVIEW

Marlon Broekman

Red Bull, Sony en Nespresso: een kleine greep uit het klantportfolio van Racktime Benelux.

Je kunt het full service Fieldmarketing en Sales bureau bellen voor het trainen van 7000 verkopers tot het op- en afbouwen van evenementen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een belangrijk onderdeel van het bedrijf. Racktime biedt bijvoorbeeld plaats aan mindervaliden, ondersteunt goede doelen en het

hoofdkantoor heeft een ecologisch en isolerende daktuin vol zonnepanelen. De komende jaren gaan ze een stap verder, vertelt Facilitair Manager Marlon Broekman. Racktime wil volledig CO₂-neutraal ondernemen.

Daarbij kijken ze niet alleen naar de logistieke processen, maar ook hoe je als medewerker – individu – kunt bijdragen aan het verkleinen van de CO₂-footprint. "Ik merk dat de jongere generatie meer bezig is met dit onderwerp. Initiatieven vanuit de organisatie worden vaak enthousiast ontvangen. Het lijkt mij mooi als medewerkers uiteindelijk zelf met acties en ideeën komen

waar wij nog niet aan gedacht hebben." Hoewel het bedrijf zich actief inzet voor het milieu én de maatschappij, staat dit beeld nog niet bij iedereen, binnen en buiten de organisatie, scherp op het netvlies.

Ze schakelen hiervoor de hulp van SUB Sustainable Boost in. "Het traject heeft ons inzichten opgeleverd waar we nog kunnen verbeteren en dat geprioriteerd in een compleet actieplan. De **digitale tools** die SUB heeft ontwikkeld, sloten perfect aan."

Is jouw organisatie ook klaar voor de volgende stap? >>



Podcasts

Leun achterover in je hangmat of tuinstoel, doe je oortjes in en laat je meevoeren in de verhalen van deze podcastmakers.



ACHTERGROND

Klimaatpraat

met Reinier van den Berg



Wat is er allemaal aan de hand met het klimaat? Weerman Reinier van den Berg vertelt in 10 afleveringen hoe we in NL het verschil kunnen maken. >>



VOEDING

Geen hond in de podcast

met Daan en Pieternel



Een podcast over vegetarisch en veganistisch eten. Zet deze podcast aan wanneer je vleesetende familieleden ook (stiekem) meeluisteren. >>



ACHTERGROND

Maatschappelijke impact

met Jack Stuifbergen



Het begint allemaal met het stellen van de juiste vragen. Luister naar het verhaal van sociaal ondernemer Jack over maatschappelijke impact >>

Inspirerende verhalen van duurzaamheidsstrijders.

Video's



In actie voor de oceaan

In een comfortabele leunstoel, middenin een groen weiland, praat schrijver Jan Terlouw met de jonge klimaatactiviste Anuna de Wever over klimaatverandering. Een eerlijk en liefdevol gesprek over de aarde en de oceaan. >>



Global Goals (SDG's)

De Sustainable Development Goals (SDG's) staan voor 17 duurzame ontwikkelingsdoelen die wereldwijd een eind moeten maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. Op het YouTube-kanaal van SUB leer je alle SDG's beter kennen. >>



De Betekeniseconomie

Een economie waarin bedrijven niet langer financiële waarde maar waarde voor mens en milieu voorop zetten: Dat is De Betekeniseconomie. De documentaire 'Je kunt niet zonder betekenis zijn' van Kees Klomp is een absolute aanrader >>

Verborgen impact

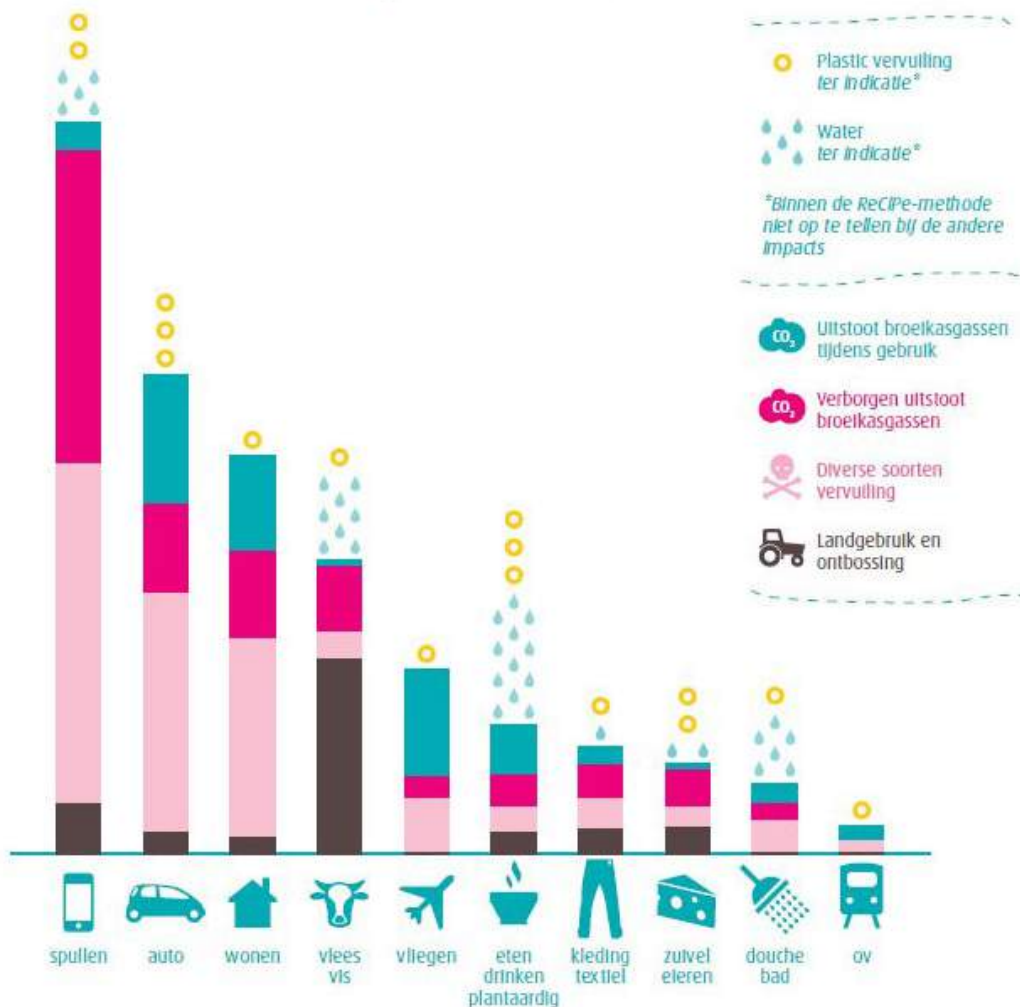
We hebben als consument veel meer impact dan we denken, vindt schrijver en industrieel ontwerper Babette Porcelijn (auteur van De verborgen impact en Het Happy 2050 scenario).

We denken al snel bij verduurzamen aan de auto vervuilen voor de fiets of de verwarming een standje lager zetten, maar de meeste impact heeft al plaatsgevonden vóórdát je een product in de winkel koopt. Denk aan landgebruik, ontbossing en vervuiling. Als je die verborgen impact ook meeneemt, kun je veel effectiever verduurzamen!

We zien maar 1/5 van onze impact op de planeet



DE IMPACT TOP 10 van de gemiddelde Nederlander



De grote verborgen impact van spullen wordt vooral veroorzaakt door mijnbouw en industrie.

Bereken jouw verborgen impact

Hoe weet je wat jouw verborgen impact is? Dat kun je heel makkelijk checken in de zelftest **Mijn Verborgene Impact!** Hiermee kun je jouw top 10 in kaart brengen en plannen maken om bewuster te consumeren.



GECERTIFICEERD AMBASSADEUR VAN
**DE VERBORGEN
IMPACT**

Co-founder van SUB Sustainable Boost, **Babs Mammen - van der Zon**, volgde in 2020 de vierdaagse cursus van Babette Porcelijn en is sindsdien gecertificeerd ambassadeur. Kom ook in actie en doe mee!

Wist je dat

HOEVEEL IMPACT VOOR 1 EURO?



©Babette Porcelijn, Think Big Act Now



Gekeken naar de voetafdruk van een gemiddelde Nederlander, hebben we 3,6 aardbollen nodig.



Hoe leef je eco-positief?

Door eco-positief te leven voeg je meer toe aan het ecosysteem dan je eraan onttrekt. Een eco-positieve samenleving kun je volgens Babette Porcelijn bereiken door o.a. te werken aan duurzame ketens (circulair, schoon en efficiënt), stoppen met fossiele brandstoffen, true pricing en het tegengaan van voedselverspilling.

In haar boek **'EcoPositief in vijf stappen'** lees je meer over haar visie. Meer boekentips op pg. 12!

Duurzame uitjes in eigen land

In Nederland valt meer te doen en zien dan je zou verwachten. Wil jij tijdens jouw vakantie ook een zo klein mogelijke voetafdruk achterlaten? Dan vind je hier een aantal duurzame tips voor activiteiten en uitjes in Nederland. Op onze site vind je nog meer duurzame tips en uitjes! >>

Wandelen

Wandelen kan natuurlijk altijd en overal, maar sommige plekken zijn net even leuker dan de ander. In Nederland barsten we van de mooie wandelroutes. Er zijn gewone routes, blote voeten paden, en je kunt op diverse plekken wadlopen. Wist je dat je zelfs 's nachts kunt wadlopen?

Vind je wandelen alleen niet genoeg? Ga dan mee met een wildplukwandeling en leer alles over eetbare planten die je gewoon vindt in de natuur!

Sportief

Op zoek naar een actief uitje? Denk dan eens aan een kano huren in een stad of suppen over de grachten terwijl je het plastic uit het water vist. Actief en duurzaam!

Ook leuk is zeilen naar het eiland pampus. Dit Unesco erfgoed is een inspiratiebron en kennisdomein voor het verduurzamen van erfgoed. Het is zelfs mogelijk om er een nachtje te kamperen!

Mountainbiken klinkt als iets voor een ruiger land, maar wist je dat je in Nederland kunt mountainbiken in een grot?

Places to go

Nederland telt ontzettend veel bijzondere plekken, die de moeite waard zijn om te bezoeken. Lekker dicht bij huis, en wel een vakantiegevoel hebben. Bezoek bijvoorbeeld eens een molen of ga als toerist door je eigen stad lopen inclusief een VVV boekje.

Wil je wel veranderen van omgeving, ga dan eens kanoën in Giethoorn, ook wel het Venetie van Nederland genoemd, bewandel het boomkroonpad in Drenthe of ga op safari op de Veluwe en spot de BIG 5 van Nederland. Kortom er is genoeg duurzaam te doen om een hele vakantie mee te vullen.



Onze boeken top 5

TIPS

Lezen! Bij uitstek een vakantie bezigheid. Nu denk je misschien dat boeken over duurzaamheid niet bepaald onderwerpen voor je vakantie zijn. Niets is minder waar. Op vakantie doe je juist nieuwe inzichten op en kun je geïnspireerd raken zodat je de vakantie weer een frisse start gaat te maken. Ook op het gebied van duurzaamheid. 😊

Met deze boeken krijg je een nieuwe kijk op het onderwerp duurzaamheid en raak je geïnspireerd om zelf aan de slag te gaan, in je huis en op je werk.



Klimaatwerkers

Charlotte Extercatte en Joep Boerboom



Inspirerende voorbeelden uit het bedrijfsleven, de overheid en het onderwijs van mensen die een positieve impact hebben gemaakt op hun werk. Met tips hoe jij dat ook kunt doen.



Favoriet Dominique

"Allemaal persoonlijke verhalen, waar je energie van krijgt"

Favoriet Lotte

"Hoe je toch eigenhandig wat kunt doen aan het klimaat, uitermate inspirerend"



Verborgen Impact

Babette Porcelijn



De verborgen impact geeft verrassende inzichten en biedt houvast voor mensen die een positieve impact op de planeet willen hebben. >>



Favoriet Babs

"Mooi vormgegeven en interactief boek"

Favoriet Jeroen

"Heeft mijn leven positief veranderd"



Aanrader



Sterke merken, betere wereld

Bart Bruggenwirth



Hoe marketing en MVO steeds dichterbij elkaar komen. In 9 praktijkcases delen change agents van o.a. Triodos Bank en DSM hun afwegingen, ervaringen en tips.



Het klimaat zijn wij

Jonathan Saffron Foer



Veel feiten over de klimaatverandering, maar ook veel concrete voorbeelden hoe we met zijn allen het tij nog kunnen keren. Geïllustreerd met lessen uit het verleden.



Pioniers van de nieuwe welvaart

Kees Klomp en Nadine Maarhuis



Impactondernemers aan het woord over hoe zij een financieel gezonde business runnen die tegelijk sociale en ecologische meerwaarde creëert.



water besparen in de zomer

TIPS

1

Plaats een regenton om het regenwater op te vangen.



2

Geef de planten water wanneer de zon er niet fel op schijnt en dan het liefst 's ochtends.



3

Planten hoeven niet elke dag water. 1 keer in de week is zelfs beter!

7

Duurt het even voordat je water warm is? Vang het koude water op voor in de tuin.

4

Gebruik een gieter en geef gericht bij de wortels water.

8

Gebruik geen chloortabletten in jouw zwembadwater, zo kun je je planten er nog mee bewateren.

5

Een goede bodembedekker kan ervoor zorgen dat jouw planten het water beter vasthouden.

9

Bedek de bodem rondom jouw planten met houtsnippers zodat het het water beter vasthoudt.

6

Koop liever een kleiner kinderswembadje dan een grote, zodat je minder water nodig hebt om te vullen.

10

Laat je niet verleiden tot de aankoop van een jacuzzi. Met je voeten in een emmer koud water, kun je ook afkoelen.





Ga toch fietsen!

Fietsen is verreweg het meest gezonde vervoersmiddel om naar je werk te komen, tenzij je het lopend af kunt natuurlijk. Niet alleen voor je eigen gezondheid, maar ook voor je werkgever en zeker ook voor het milieu. Maar wist je ook dat fietsen tegenwoordig ook fiscaal heel gunstig is gemaakt?



Fietsplan

In het nieuwe fietsplan is het voor iedereen mogelijk om een fiets aan te schaffen via de werkgever, zowel een gewone als elektrische fiets. Het mooie is dat het de werkgever niks hoeft te kosten.

Hieronder de regeling in het kort:

Als werkgever bied je kosteloos een fietsregeling aan bij je werknemers. Hierbij heb je drie opties: 1) de werknemer betaalt het leasebedrag zelf (geen kosten voor de werkgever); 2) de werkgever betaalt 100% van de leasekosten; of 3) je doet als werkgever een bijdrage aan het leasebedrag van de werknemer. Eventuele bijdragen vallen buiten de WKR en jouw medewerker kan de leasekosten volledig uitruilen met zijn/haar brutoloon. Dat levert een bruto-netto voordeel op van 25 tot 80%, inclusief overname van de fiets aan het eind van de looptijd.

Om te berekenen wat voor jouw werknemer het gunstigst is, kun je een berekening doen op fietsersbond.nl, waar je ook meer kunt lezen over de mogelijkheden.

Elektrisch of niet?

De elektrische fiets is ontzettend populair en dat is niet voor niks. Met een e-bike kom je sneller en makkelijker op je bestemming. Ze zijn door regelingen voor meer mensen bereikbaar en het is duurzamer dan vervoer met de auto.

Maar echt duurzaam ben je met een gewone fiets. Een accu gaat niet een leven lang mee en de productie ervan is behoorlijk vervuilend. Je uitstoot is bovendien 0 met een gewone fiets, dus zelfs met een elektrische fiets versla je de gewone fiets niet.

Bedenk goed waar je fiets voor gaat gebruiken. Vervang je hiermee jouw auto, dan ben je zeker duurzaam bezig. Heb je een e-bike voor erbij en gebruik je de auto nog evenveel? Dan ben je jammer genoeg niet echt duurzaam bezig.

Dan nog een belangrijk detail: met e-bikes gebeuren meer ernstige ongelukken, deels door het aantal ouderen wat erop fietst maar ook deels door de snelheid waarmee je ten val komt. Een helm dragen is geen gek idee.

Staat jouw gezondheid op nummer 1? Koop dan een gewone fiets: veel veiliger en je hoeft niet meer naar de sportschool!

Wist je dat:

- alle files zouden zijn opgelost als 5% van het autoverkeer niet meer in de spits rijdt?
- iedere autokilometer die in de Randstad (stedelijk gebied) wordt vervangen door een fietskilometer, 41 cent aan maatschappelijke baten oplevert?
- dat een (auto)leaserijder 32 keer zoveel kost als een fietsende medewerker?

Gezonde voordelen:

- voorkomt en geneest diabetes 2
- verbetert de conditie
- minder risico op depressie
- voorkomt en geneest obesitas
- voorkomt en geneest rugklachten



In 9 stappen naar een duurzame bedrijfsvoering

Steeds meer organisaties zien de meerwaarde van een duurzame bedrijfsvoering. Wil je hier ook mee aan de slag, dan hebben we voor jou - heel overzichtelijk - de belangrijkste stappen in kaart gebracht.

- Doe de nulmeting;
- Vertaal ambities in een concreet actieplan;
- Bepaal jouw duurzame footprint;
- Communiceer geloofwaardig en effectief;
- Implementeer Global Goals (SDG's) in jouw organisatie;
- Creëer via workshops inzicht, verbinding en bewustwording;
- En meer!

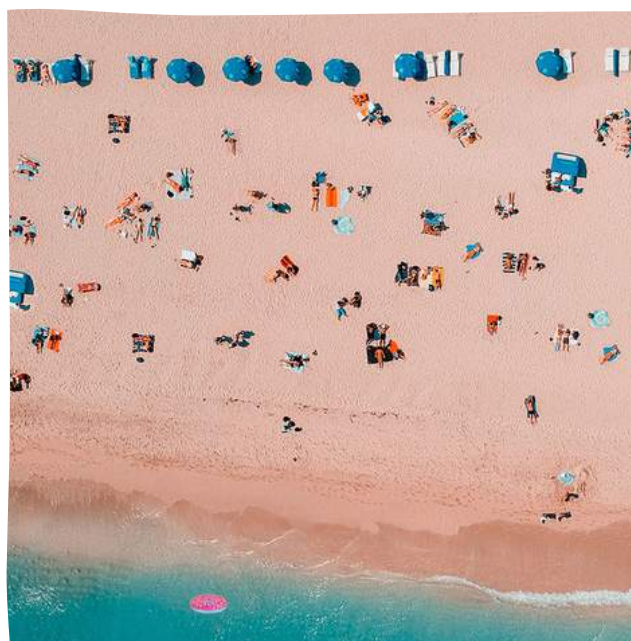


[Download de Whitepaper](#)

Zoek de 6 verschillen



Kan jij de verschillen ontdekken? Kijk voor de oplossing op [onze website!](#)



Ook op weg naar een duurzame bedrijfsvoering?

SUB Sustainable Boost helpt je op weg met handige tools en maatwerk begeleiding. Met de tools heb je alles in handen om jouw voortgang te meten, monitoren en uit te dragen. Gecombineerd met de vakkundige begeleiding van Babs en Jeroen kan jouw bedrijf in 2030 eco-positief zijn!



Met de SUB Barometer krijg je inzicht in jouw duurzaamheidsprofiel en maak je je ambities zichtbaar en meetbaar. Na het invullen heb je een concreet en gedragen actieplan voor jouw bedrijf.



De SUB Footprint geeft nog meer inzicht in jouw integrale voetafdruk van jouw bedrijfsvoering. Je kunt sturen op getallen en krijgt een gedetailleerd overzicht van o.a. jouw uitstoot, social impact en mobiliteit.



In het Dashboard vertaal je je actieplannen naar resultaten. Met de visuals heb je bovendien een mooi communicatiemiddel in handen om jouw voortgang te communiceren naar interne en externe stakeholders.

Zoek de 6 letters in dit zomermagazine!



voorbeeld van een letter

In dit magazine vind je 6 letters die samen een woord vormen. Weet jij het juiste woord? stuur een mail met het juiste antwoord naar info@sustainableboost.nl en maak kans op een groene prijs!

Colofon

Uitgegeven: Sustainable Boost BV
Fluorietweg 17
1812 RR Alkmaar
info@sustainableboost.nl
www.sustainableboost.nl

Fotografie: Monique van den Kommer
Unsplash, Pexels

Redactie: Dominique de Groot
Vormgeving: Lotte Blesgraaf

Teksten:

Dit magazine is een uitgave van Sustainable Boost en is met grootst mogelijke zorg en aandacht gemaakt. We zijn echter niet aansprakelijk voor eventuele schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de hierin aangeboden kennis of informatie. Wel kunt u altijd contact opnemen voor meer informatie. Stuur dan een mail naar info@sustainableboost.nl.

TO DO

- ✓ Connect op LinkedIn met [Jeroen Zonneveld](#) en [Babs Mammen - Van der Zon](#)
- ✓ Bellen voor een vrijblijvend gesprek
- ✓ Inschrijven voor de nieuwsbrief

