



# WHITEPAPER DUURZAAM FACILITY MANAGEMENT

De aanjager voor een duurzame bedrijfsvoering  
*Aan de slag met Sustainable Development Goals (SDG's)*



# Facility management als vliegwiel voor een duurzame wereld

De Nederlandse overheid en bedrijfsleven hebben een grote invloed op het realiseren van duurzaamheidsambities. Van organisaties wordt verwacht dat **Sustainable Development Goals (SDG's)** geïntegreerd worden in hun strategie, een vertaalslag wordt gemaakt naar concrete (inkoop) maatregelen voor hun bedrijfsvoering en dat zij rapporteren over de voortgang van duurzaamheidsambities.

Bij het concretiseren van duurzaamheidsambities speelt het facility management een cruciale rol, waarbij facility managers een sleutelfunctie kunnen vervullen. Door het realiseren van (keten) samenwerking tussen belanghebbenden kan invloed uitgeoefend worden op tal van duurzaamheidsthema's als: energie, gezondheid, welzijn, armoedebestrijding, duurzame inzetbaarheid, sociale innovatie, milieu, inclusiviteit, mobiliteit en circulariteit. Dit biedt kansen voor organisaties om vanuit hun facility management te groeien naar een excellente bedrijfsvoering.

**Ben jij al klaar voor de wereld van morgen?**



# In deze Whitepaper

## **Sustainable Development Goals**

Wat zijn SDG's?

## **Sustainable Routekaart**

Wat zijn de kansen en verplichtingen op de routekaart naar 2030?

## **Duurzame meerwaarden**

Wat zijn de voordelen van duurzaam facility management voor jouw organisatie?

## **Aan de slag met duurzaam facility management**

Duurzaamheidsambitie

-  
Van ambitie naar maatregelen, actieplannen en het opstellen van doelen

## **Verzilveren duurzaamheidsambitie**

One FM Ketensamenwerking

# Sustainable Development Goals (SDG's)

De SDG's zijn 17 duurzame ontwikkelingsdoelen die zijn opgesteld door de Verenigde Naties met als doel in 2030 wereldwijd een eind te maken aan armoede, klimaatverandering en ongelijkheid.

De doelen gelden voor alle 193 lidstaten van de VN, en dienen in 2030 behaald te zijn.

Wereldwijd leveren steeds meer organisaties bijdrage aan SDG's en worden SDG's meegenomen in zowel interne - als externe communicatie-uitingen als actieplannen en jaarverslagen.

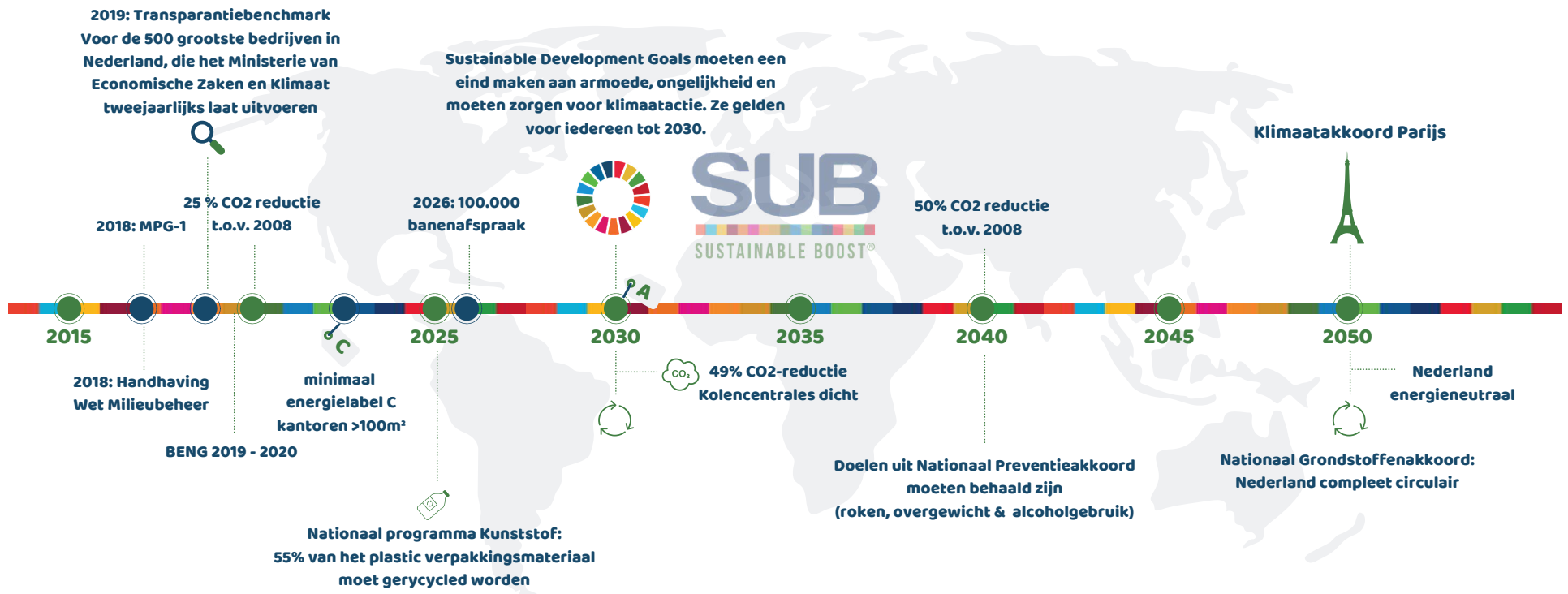
SDG's worden dan ook gezien als dé nieuwe taal in het communiceren en realiseren van duurzame impact. Vanuit facility management en vastgoed ontstaan vele kansen om bijdrage te leveren aan SDG's.

## DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN



# Sustainable Routekaart

Door een steeds kritischerere samenleving en overheid wordt van organisaties verwacht dat ze transparant zijn en dat financiële prestaties hand in hand gaan met maatschappelijk van betekenis zijn. Tegelijkertijd ontstaan kansen bij deze verplichtingen. Zo ontstaat een voorsprong voor organisaties die zich accountable maken en duurzaamheidsambities en SDG-impact meetbaar maken en hierover rapporteren.



# Duurzame Meerwaarde Voor jouw organisatie

Een duurzame facilitaire bedrijfsvoering kent vele voordelen voor mens, milieu en maatschappij. Ook biedt duurzaamheid jouw organisatie de kans om zich te onderscheiden ten opzichte van de markt en kun je middels het doorvoeren van concrete maatregelen kosten reduceren

- ✓ Duurzaamheid en MVO maken klanten loyaler. Het effect van DOING GOOD van innovatieve organisaties is een **12% hogere klantloyaliteit**
- ✓ In 2020 bestaat de helft van de bevolking uit millennials. **44% van de millennials** wil niet werken voor een organisatie met een slechte MVO reputatie
- ✓ Betekenisvolle bedrijven presteren gemiddeld **133% beter dan de markt**
- ✓ Uit onderzoek onder meer dan 10.000 consumenten blijkt dat **91%** bij vergelijkbare prijs en kwaliteit **switcht naar een betekenisvolle ondernemer**
- ✓ Uit onderzoek blijkt dat **66% van de jongeren** hun keuze voor een werkgever voor een groot deel baseren op diens betekenisgeving
- ✓ **71%** van de bedrijven in Nederland is van plan aan de slag te gaan met **Sustainable Development Goals** (SDG's). Van deze bedrijven geeft slechts 13% aan over de tools hiervoor te beschikken
- ✓ De komende vijf jaar ziet **65%** van de respondenten **duurzaamheid** als belangrijkste thema voor **facility management**

# AAN DE SLAG MET DUURZAAM FACILITY MANAGEMENT

## STAP 1: WELKE DUURZAME AMBITIE HEEFT JOUW ORGANISATIE?



### ENERGIE EFFICIENCY

*Energiebesparende maatregelen*



### CIRCULAIR FM

*Van afval naar grondstof naar Zero Waste*



### CO2 FOOTPRINT VERKLEINEN

*Inzicht, maatregelen, voortgang monitoren*



### MOBILITEIT VERDUURZAMEN

*Schoner en slimmer vervoer*



### SOCIALE INNOVATIE

*Social Return, Participatie Carrousel, PSO & SW inkoop*



### CIRCULAIR INKOPEN

*Nieuwe contractvormen met leveranciers*



### ONE FM KETEN- SAMENWERKING

*Kennisdeling en ketensamenwerking*



### DUURZAME ONTWIKKELING

*MVO*

# AAN DE SLAG MET DUURZAAM FACILITY MANAGEMENT

## STAP 2: VAN AMBITIE NAAR MAATREGELEN, ACTIEPLANNEN EN HET OPSTELLEN VAN DOELEN



### FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



### FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie bijdrage kan leveren aan SDG's.



### FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



### FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in je SUB-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!



# VERZILVEREN DUURZAAMHEIDSAMBITIE: ONE FM KETENSAMENWERKING

Wil je binnen jouw organisatie aan de slag met duurzaam facility management? Verdiep je dan eens in de potentie van One FM ketensamenwerking tussen de aparte facilitaire leveranciers. Denk hierbij aan diensten als catering, schoonmaak, receptie en onderhoud, én ook aan de afvalinzamelaar en toeleveranciers van facilitaire benodigdheden. Deze vorm van samenwerking biedt niet alleen kansen om de service en klantbeleving binnen jouw organisatie te verbeteren; juist door kennisdeling en belangen overstijgend te werken in de gehele facilitaire keten is verduurzaming mogelijk. Om de ambitie van One FM Ketensamenwerking te verzilveren kun je de volgende stappen doorlopen:

## STAP 1: AMBITIE

Duurzame effectieve samenwerking met FM leveranciers (One FM Ketensamenwerking). Met als beoogd resultaat efficiency in werkprocessen, meer uitdagende en volwaardige functies, en vergroting duurzame inzetbaarheid van facilitaire medewerkers.

## STAP 2: MAATREGELEN

Aan de hand van een leveranciersdialoog wordt onderzocht met alle betrokkenen welke facilitaire diensten (bv. catering, schoonmaak en receptie) geclusterd kunnen worden, waardoor een facilitaire verbreding van het takenpakket ontstaat.

## STAP 3: ACTIEPLANNEN

Met One FM ketensamenwerking zijn meerdere actieplannen te realiseren, denk bijvoorbeeld aan:

### **SROI: Social Return**

One FM ketensamenwerking biedt kansen om de bijdrage van jouw organisatie aan Social Return te vergroten. Door het samenwerken van meerdere facilitaire disciplines ontstaan meer mogelijkheden voor het plaatsen van Social Return kandidaten. Het gezamenlijk begeleiden van kandidaten tot breed inzetbare facilitaire professional vergroot hun kansen op duurzame arbeidsmarkt toeleiding. Ook biedt het gelijk een oplossing voor het jaarlijkse personeelsverloop in de facilitaire branche.

### **Duurzame bevoorrading**

Wil je de CO2-footprint van jou organisatie verkleinen? Dat kan door de bevoorrading van en naar je gebouwen slim en duurzaam te organiseren. Bijvoorbeeld door het organiseren van ketensamenwerking tussen de facilitaire leveranciers van jouw organisatie. Door het bundelen van vervoersbewegingen, of door het inzetten van schoon emissieloos vervoer, kan het energieverbruik en het aantal vervuilende vervoersbewegingen aanzienlijk teruggedrongen worden.

## STAP 4: DOELEN

Er zijn meerdere doelen te realiseren, zoals:

### **Social Return doel:**

minimaal 30% SROI invulling

### **KPI:**

ingevulde arbeidsplaatsen t.o.v. totale personeelsbestand (FTE)

### **SDG:**



### **Duurzame bevoorrading doel:**

Minimaal 25% van het aantal vervuilende vervoersbewegingen van de facilitaire leveranciers van jouw organisatie reduceren

### **KPI:**

Totaal aantal vervuilende kilometers per jaar van alle leveranciers t.o.v. het totaal aantal in het voorgaand jaar

### **SDG:**





## MEER WETEN OVER DUURZAAM FACILITY MANAGEMENT?

Wij helpen je graag verder!

**SUB | SUSTAINABLE BOOST**

Adres:

Fluorietweg 17

1812 RR Alkmaar

Tel: 085 - 0609 202

[info@sustainableboost.nl](mailto:info@sustainableboost.nl)

[www.sustainableboost.nl](http://www.sustainableboost.nl)

**Doe de gratis 0-meting!**

