

AAN DE SLAG MET
SDG 5

5 GENDER-
GELIJKHEID



SUB


SUSTAINABLE BOOST®

EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL

SDG 5

GENDERGELIJKHEID

SDG 5 is opgesteld om gelijke rechten tussen mannen en vrouwen wereldwijd te waarborgen. In de praktijk blijkt dat vrouwen en meisjes nog vaak achtergesteld worden ten opzichte van mannen en jongens. Ook in westerse landen heerst nog steeds ongelijkheid tussen mannen en vrouwen: in Nederland verdienen mannen gecorrigeerd 7% meer!

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 5.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!



SDG 5 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 5. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
In hoeverre voert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering faciliteit) een actief beleid op het aanbieden van fairtrade producten?	Door fairtrade producten te kopen investeer je in mensen in ontwikkelingslanden. Via fairtrade ontvangen zij een eerlijke prijs voor hun producten en werken zij onder menswaardige omstandigheden. Dus geen kinderarbeid en geen extreem lange werkdagen. Maar wel aandacht voor milieuvriendelijke productieprocessen.	
In hoeverre voert jouw organisatie een actief personeels- en aannamebeleid om hiermee (culturele) diversiteit op de werkvloer te bevorderen?	Uit onderzoek blijkt dat organisaties met diversiteit in het personeelsbestand beter presteren en een positieve bijdrage levert aan creativiteit en innovatie. Een gemixt personeelsbestand dat een afspiegeling is van de Nederlandse samenleving. Denk hierbij aan een culturele en etnische mix op de werkvloer, maar ook jong/oud en man/vrouw.	
In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid op het inkopen van facilitaire producten en diensten bij SW-organisaties, of bij sociale ondernemingen? Bijvoorbeeld organisaties die voldoen aan het PSO30+ keurmerk of in het bezit zijn van het Social Enterprise keurmerk?	Dit zijn sociale organisaties die zich richten op arbeidsmarkttoeleiding of bieden van arbeidsplaatsen voor mensen met een arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld in de schoonmaak, groenvoorziening, ICT, post, drukwerk, catering, et cetera. Sinds 1 juli 2017 biedt de Aanbestedingswet overheidsorganisaties de mogelijkheid om conform art. 2.82 een aanbesteding voor te behouden aan deze sociale organisaties.	

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
<p>In hoeverre wordt een transparante voedselketen nagestreeft en wordt rekening gehouden met een eerlijke en evenwichtige voedselketen?</p>	<p>Bijvoorbeeld door producten te gebruiken met een keurmerk voor transparante, eerlijke en evenwichtige voedselketens. Hierdoor zijn de schakels in de ketens van deze producten i.s.m. leveranciers en/of ketenpartners traceerbaar en controleerbaar. Hierdoor is bekend waar het eten vandaan komt en welke reis het heeft afgelegd voordat het aan de gast geserveerd wordt. En is verzekerd dat iedereen die aan de ingekochte producten meewerkt, een leefbaar loon krijgt. Door direct trade (directe handel) vanuit Nederland met boerencoöperaties uit lagelonenlanden ontstaat een transparante prijsvorming in de voedselketen dat gebaseerd is op eerlijke prijsafspraken.</p>	

Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 5!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouders en tijdsplanning toe.

DE VOLGENDE STAP

GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 5 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?

DOE DE GRATIS 0-METING!



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL