

AAN DE SLAG MET  
**SDG 17**

**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



**SUB**

  
SUSTAINABLE BOOST®

**EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING**

[WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL](http://WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL) | 085 - 0609 202 | [INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL](mailto:INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL)

# SDG 17

## Partnerschap om doelstellingen te bereiken

SDG 17 is opgesteld om een nieuw mondiaal partnerschap tussen organisaties en instanties te starten. Om alle duurzame ontwikkelingsdoelen te kunnen realiseren is dit partnerschap nodig. Hierbij staat een samenwerking ter bevordering van technologie, kennisoverdracht, handel, data en ontwikkelingshulp centraal.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 17.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

**Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!**



# SDG 17 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 17  
Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
Hoe betreft jouw organisatie haar stakeholders bij het inkoopbeleid? En hoe zorgt jouw organisatie voor draagvlak? Is er bijvoorbeeld een stuurgroep?	Door een stuurgroep te formeren en hierbij stakeholders te betrekken wordt draagvlak gecreëerd en verschillende belangen behartigd.	
Hoe betreft jouw organisatie haar stakeholders bij het huisvestingsbeleid? En hoe zorgt jouw organisatie voor draagvlak? Is er bijvoorbeeld een stuurgroep?	Door een stuurgroep te formeren en hierbij stakeholders te betrekken wordt draagvlak gecreëerd en verschillende belangen behartigd.	
In hoeverre betreft jouw organisatie haar interne en externe stakeholders bij haar duurzaamheidsambities en maatregelen en creëert jouw organisatie hiermee bewustwording?	Stakeholders (of belanghebbenden) van een organisatie zijn mensen en organisaties die beïnvloed worden door de bedrijfsactiviteiten, of daar zelf invloed op hebben. Door met deze groep de dialoog aan te gaan vergroot de kans op succes.	
In hoeverre levert jouw organisatie een positieve bijdrage aan de lokale economie door het inkopen van producten en diensten bij leveranciers uit de regio?	Hierdoor wordt een positieve bijdrage geleverd aan de lokale economie en bedrijvigheid. Ook is minder transport nodig wat zorgt voor minder CO2-uitlaat en beter is voor het milieu.	
In hoeverre geeft jouw organisatie samen met haar medewerkers invulling aan een actief bedrijfs-vrijwilligersbeleid?	Bijvoorbeeld door langdurig een samenwerkingsverband aan te gaan met een maatschappelijke organisatie en belangeloos één of meerdere dagen per jaar vrijwilligerswerk te doen.	

Duurzaamheids- maatregel	Toelichting	Score
In hoeverre stelt jouw organisatie het gebruik van haar gebouwen ook beschikbaar voor medegebruik voor maatschappelijke initiatieven?	Met beschikbaar stellen voor andere doeleinden wordt bedoeld voor bijvoorbeeld: sport- of muziekvereniging, initiatieven van buurtbewoners, kerkgemeenschap, tentoonstelling, vergaderingen bestuurscommissies, etc.	
In hoeverre voert jouw organisatie een actief beleid in het bevorderen van de samenwerking tussen en met maatschappelijke organisaties (bijv. met het onderwijs), bedrijven en inwoners in de regio?	Dit heeft een positief effect op het imago van de organisatie, elkaars belangen worden behartigd en er ontstaat sociale cohesie.  Dit heeft als doel dat de aanwezigheid en activiteiten van een organisatie in goede harmonie met en zonder overlast zijn voor de omringende woon-, werk- en leefomgeving.	
In hoeverre is duurzaamheid binnen jouw organisatie een vast onderdeel van het interne en externe communicatiebeleid richting de stakeholders?	Dit versterkt het duurzaamheidsimago, draagt bij aan bewustwording en maakt organisaties toekomstbestendig. Duurzaamheid vergroot de connectie met organisatie stakeholders, vergroot de klant loyaliteit met 12% en maakt organisaties aantrekkelijk voor sollicitanten.	
In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid in het organiseren van One FM ketensamenwerking met haar gecontracteerde leveranciers?	One FM Ketensamenwerking wordt uitgevoerd met het doel om bewustwording en kennisuitwisseling over duurzaamheid te stimuleren en het gezamenlijk te vergroten van de bijdrage aan duurzaamheidsambities.	
In hoeverre betreft jouw organisatie haar medewerkers bij de duurzaamheidsambities door het organiseren van bewustwordingscampagnes en duurzame dagen?	Bijvoorbeeld door: een Zero waste challenge: in supermarkt geen verpakking meer kopen. Stimuleren van gezonde voeding door; Eat good, feel good challenge. Stimuleren van beweging en vitaliteit door organiseren van maandelijkse social ride challenge voor medewerkers.	

## Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 17!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.



# DE VOLGENDE STAP

## GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 17 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



### FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



### FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



### FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



### FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

**HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?**

**DOE DE GRATIS 0-METING!**



**EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING**

[WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL](http://WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL) | 085 - 0609 202 | [INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL](mailto:INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL)