

AAN DE SLAG MET SDG 16

16 VREDE,
VEILIGHEID EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL

SDG 16

Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten

Zonder vrede, veiligheid en rechtvaardigheid is duurzame ontwikkeling vrijwel onmogelijk. SDG 16 is dan ook opgesteld om geweld en corruptie te bestrijden. Ook dienen rechtssystemen met dit ontwikkelingsdoel te worden versterkt op nationaal en internationaal niveau. Momenteel kost Corruptie, diefstal en belastingontwijking ontwikkelingslanden 1,26 miljard dollar per jaar.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 16.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!



SDG 16 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 16. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheids- maatregel	Toelichting	Score
Heeft jouw organisatie met betrekking tot huisvesting alle benodigde vergunningen op orde?	Dit betreft de gebruiksvergunningen, energie certificaten, asbestinventarisatie, ontruimingsplannen, BHV, opslag chemicalien, etc.	
In hoeverre voert jouw organisatie een actief personeels- en aannamebeleid om hiermee (culturele) diversiteit op de werkvloer te bevorderen?	Uit onderzoek blijkt dat organisaties met diversiteit in het personeelsbestand beter presteren en een positieve bijdrage levert aan creativiteit en innovatie. Een gemixt personeelsbestand dat een afspiegeling is van de Nederlandse samenleving. Denk hierbij aan een culturele en etnische mix op de werkvloer, maar ook jong/oud en man/vrouw.	
In hoeverre is duurzaamheid binnen jouw organisatie een vast onderdeel van het interne en externe communicatiebeleid richting de stakeholders?	Dit versterkt het duurzaamheidsimago, draagt bij aan bewustwording en maakt organisaties toekomstbestendig. Duurzaamheid vergroot de connectie met organisatie stakeholders, vergroot de klant loyaliteit met 12% en maakt organisaties aantrekkelijk voor sollicitanten.	
In hoeverre rapporteert jouw organisatie over de voortgang van haar duurzaamheidsambities en vindt er verantwoording plaats in het kader van de begrotingscyclus?	Door periodiek te monitoren en rapporteren over de voortgang van duurzaamheidsambities, worden organisaties accountable. Dit vergroot organisatiebreed de bewustwording en is een belangrijke aanjager voor het realiseren van duurzaamheidsambities.	

Duurzaamheids- maatregel	Toelichting	Score
Heeft jouw organisatie een ICT-beleid?	Een ICT-beleid heeft als doel de strategische ambitie van een organisatie te vertalen naar een stappenplan voor een periode van 5 tot 10 jaar, om van de bestaande situatie op technologisch vlak te komen tot de gewenste ICT-situatie. Hierin kan onderdeel uitmaken; gebruiksvoorschriften, gebruik apparatuur/middelen/materialen binnen en buiten werktijden, (WiFi uitzetten bij geen gebruik), vervangingsrichtlijnen, bij aanschaf apparatuur voldoen aan richtlijn duurzaamheid energie plus80, et cetera.	
In hoeverre beschikt jouw organisatie over een E-Waste beleid?	Dit is een protocol waarin staat beschreven wat er met E-Waste wordt gedaan binnen een organisatie. E-Waste bestaat uit afgedankte- of elektronische apparaten die mogelijk vertrouwelijke informatie bevatten.	
In hoeverre beschikt jouw organisatie over een privacy verklaring als onderdeel van de AVG Privacywet?	Sinds 25 mei 2018 geldt de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Het doel van de AVG Privacywet is dat het verzamelen en beheren van persoonsgegevens door bedrijven beter moet. De privacy verklaring is een belangrijk onderdeel van dit hele verhaal. Het is een verklaring waarin je uitlegt aan je (potentiële) klanten hoe jouw bedrijf omgaat met haar persoonlijke gegevens.	
In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid op informatiebeveiliging en dataclassificatie?	Informatiebeveiliging en hiervoor het classificeren van data, is het geheel van maatregelen en procedures om informatie te beschermen. Het doel is: waarborgen van de beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid van informatie en de informatievoorziening en het beperken van de gevolgen van eventuele beveiligingsincidenten.	

Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 16!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.

DE VOLGENDE STAP

GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 16 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?

DOE DE GRATIS 0-METING!



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL