

AAN DE SLAG MET
SDG 13

13 KLIMAATACTIE



SUB


SUSTAINABLE BOOST®

EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL

SDG 13

Klimaatactie

SDG 13 Klimaatactie is opgesteld om klimaatverandering en haar impact te bestrijden. De opwarming van de aarde heeft grote gevolgen voor miljoenen mensen en de natuur. Zo smelten de poolkappen en wordt het inkomen van vele mensen bedreigd door de extreme weersomstandigheden die de opwarming met zich mee brengt. Kortom: We moeten iets doen voordat het te laat is!

Maar hoe kun je dit ontwikkelingsdoel doorvoeren in jouw organisatie?

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 13.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!



SDG 13 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke bijdrage leveren aan SDG 12. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
Heeft jouw organisatie inzicht in haar CO2-footprint?	Een CO2-footprint geeft inzicht in de CO2 uitstoot die een organisatie veroorzaakt. Denk hierbij bijvoorbeeld a.g.v. elektriciteit, gas, afval, transport (zakelijk, maar ook woon-werkverkeer), water en ook papierverbruik.	
Maakt jouw organisatie gebruik van een gebouwbeheersysteem?	Een gebouwbeheersysteem is een computersysteem waarmee op afstand het functioneren van verschillende installaties van een gebouw gemonitord en aangestuurd kunnen worden.	
Heeft jouw organisatie per gebouw inzicht in haar energieverbruiken?	Dit is het energieverbruik (gas, elektra en water) dat per gebouw op jaarbasis wordt gebruikt. Per 1 juli 2019 maakt dit onderdeel uit van de Wet milieubeheer verplichtingen.	
Verbruikt jouw organisatie jaarlijks vanaf 50.000 kWh elektriciteit, of 25.000 m3 gas (equivalent)? Zo ja, dan geldt voor jouw organisatie de energiebesparingsplicht uit het Activiteitenbesluit (Wet milieubeheer).	Per 1 juli 2019 geldt het Activiteitenbesluit (Wet milieubeheer). Dit betekent dat organisaties verplicht zijn om energiebesparende maatregelen te treffen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder.	
Is jouw organisatie op de hoogte wat het energielabel is van haar gebouw(en)?	Een energielabel laat de energieprestatie van het gebouw zien, ook maakt het duidelijk welke energiebesparende maatregelen mogelijk zijn. Sinds 2008 is bij verkoop, verhuur of oplevering van utiliteitsgebouwen een geldig energielabel verplicht.	

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
Maakt jouw organisatie gebruik van het biophilic design concept (gebruik van natuurlijke elementen) in het interieur- of bouwkundig ontwerp van de kantooromgeving?	Biophilic design speelt in op de ingeboren behoefte van de mensen om in contact te staan met de natuur, door het opnemen van natuurlijke elementen in onze gebouwde omgeving. Uit onderzoek blijkt dat biophilic design (natuur in de werkomgeving) leidt tot: 15% verbetering van welzijn, 15% verbetering van de creativiteit en 6% verbetering van de productiviteit.	
In hoeverre voert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering faciliteit) een actief beleid op het voorkomen van voedselverspilling?	Voedselverspilling ontstaat in elke schakel van de keten, van inkoop en opslag tot distributie, bereiding en verwerking van restanten. Van productie tot catering aanbod wordt circa 53% van de voedselproductie verspild.	
In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid om te komen tot Zero Waste (nul afval) binnen haar kantooromgeving?	Door het afval te minimaliseren en meest ideaal- niets meer tot afval te laten worden, ontstaat een kantooromgeving zonder afval.	
In hoeverre levert jouw organisatie een positieve bijdrage aan de lokale economie door het inkopen van producten en diensten bij leveranciers uit de regio?	Hierdoor wordt een positieve bijdrage geleverd aan de lokale economie en bedrijvigheid. Ook is minder transport nodig wat zorgt voor minder CO2-uitlaat en beter is voor het milieu.	
In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid in het organiseren van One FM ketensamenwerking met haar gecontracteerde leveranciers, met als doel door het stimuleren van bewustwording en kennisuitwisseling over duurzaamheid, het gezamenlijk vergroten van de bijdrage aan duurzaamheidsambities?	Door het organiseren van One FM ketensamenwerking ontstaat partnership tussen alle betrokkenen en dit vergroot de bijdrage van gecontracteerde leveranciers aan duurzaamheidsambities.	

Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 13!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.

DE VOLGENDE STAP

GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de Quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 13 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?

DOE DE GRATIS 0-METING!



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL