



SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie

SDG 12 is opgesteld om duurzamer en efficiënter te produceren en consumeren. Dit omdat ongeveer een derde van wat de wereld produceert aan voedsel, ons bord niet haalt. Ook is het twaalfde duurzame ontwikkelingsdoel opgesteld om productie schoner te maken. Door de productieketen schoner te maken moet de hoeveelheid chemicaliën en ander afval in de lucht, water en bodem afnemen. Hoe kan jouw organisatie bijdrage leveren aan SDG 12?

SUB - Sustainable Boost legt het je uit!

Duurzaam inkoopbeleid

Door een paragraaf over duurzaamheid op te nemen in jouw organisatie inkoopbeleid kun je bijdrage leveren aan SDG 12. Hierin staan voorwaarden op het gebied van duurzaamheid waaraan leveranciers bij het afsluiten van een overeenkomst aan moeten voldoen. Aanvullend op dit inkoopbeleid kun je One FM ketensamenwerking starten om partnership te bevorderen. One FM ketensamenwerking is één facility team dat multidisciplinair en lean alle taken frequent afstemt. Hierdoor ontstaat bewustwording en kennisuitwisseling over duurzaamheid, wat uiteindelijk zorgt voor een grotere bijdrage aan duurzaamheidsambities. Maar waar moet je op letten bij duurzame inkoop?

Het inkoopproces van jouw organisatie kun je verduurzamen door lokaal in te kopen. Door producten en diensten bij leveranciers uit de regio te kopen wordt een positieve bijdrage geleverd aan de lokale economie en bedrijvigheid. Ook is minder transport nodig wat zorgt voor minder CO₂-uitlaat en beter is voor het milieu. Naast het lokaal inkopen van voedselvoorziening kun je in samenwerking met jouw cateraar een actief beleid voeren op het voorkomen van voedselverspilling. Bij een 100% duurzame koffie voorziening is in de hele keten van productie tot levering sprake van een gezond evenwicht tussen economische, sociale én ecologische belangen.

Van Afval naar Grondstof naar Zero Waste

Door het afval te minimaliseren en meest ideaal - niets meer tot afval te laten worden, ontstaat een kantooromgeving zonder afval. Dit kun je doen door circulariteit onderdeel uit te laten maken van het inkoopbeleid. Hierbij kom je bij de aanschaf van producten een gegarandeerde levensduur overeen. Ook wordt bij contractvorming vastgesteld dat producten hergebruikt kunnen worden in de toekomst en niet op de afvalberg terechtkomen. Ook kun je afval processen verduurzamen door afval te scheiden en voedselverspilling te voorkomen. Voedselverspilling ontstaat in elke schakel van de keten, van inkoop en opslag tot distributie, bereiding en verwerking van restanten. Van productie tot catering aanbod wordt circa 53% van de voedselproductie verspild.

Duurzaam huisvestingsbeleid

Om bijdrage te leveren aan SDG 12 kun je het huisvestingsbeleid van jouw organisatie verduurzamen. Zo gelden er allerlei regelingen een maatregelen die je kunt doorvoeren in jouw organisatie. Allereerst kun je het volwassenheidsniveau van de huisvestingsfunctie meten door een blik te werpen op het strategisch huisvestingsbeleid en de vergunningen. Ook kun je een duurzaam meerjaren onderhoudsplan (DMJOP) opzetten. Dit is een plan voor de komende 5 tot 40 jaar waarin het onderhoudsplan en de bijbehorende kosten staan opgenomen voor het in stand houden van de gebouwen.

EED Energie-audit

Bij grote organisaties (250 FTE of meer werkzaam, of een jaaromzet van meer dan €50 miljoen én een jaarlijks balanstotaal van meer dan €43 miljoen) geldt de EED Energie-audit. Deze Europese richtlijn is een systematische, vierjaarlijkse aanpak om informatie te verzamelen over het actuele energieverbruik van een onderneming. De richtlijn geldt niet voor organisaties die beschikken over keurmerken als:

- CO₂-prestatieladder
- BREAM in-Use
- ISO 14001 + 140051
- ISO 5001
- Milieuthermometer Zorg.

[Bekijk de SUB video](#)

