

# SDG's

## Wat zijn Sustainable Development Goals?

- a) *17 duurzame ontwikkelingsdoelen opgesteld door de Verenigde Naties*
- b) Duurzame ontwikkelingsdoelen die een einde moeten maken aan klimaatverandering
- c) 17 duurzame ontwikkelingsdoelen opgesteld door de Europese Unie

# SDG's

## Voor wie gelden de SDG's?

- a) *Voor de 193 lidstaten van de Verenigde Naties*
- b) Voor de hele wereld
- c) Voor alle inwoners van de Europese Unie

# SDG's

## Wanneer dienen de SDG's behaald te zijn?

- a) 2021
- b) *2030*
- c) 2050



# SDG's

Waar dienen de SDG's wereldwijd een einde aan te maken?

- a) Armoede, onveiligheid, klimaatverandering
- b) Hongersnood, ongelijkheid, klimaatverandering
- c) **Armoede, ongelijkheid, klimaatverandering**

# SDG's

Stelling: westerse landen kunnen niet of nauwelijks bijdrage leveren aan SDG's

- a) Waar
- b) **Niet waar**

# SDG's

Aan welke SDG wordt in Nederland het meeste invulling gegeven

- a) SDG 3: Goede gezondheid en welzijn
- b) **SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie**
- c) SDG 15: Leven op het land



# SDG 1

**Hoeveel kinderen in Nederland groeien op in armoede?**

- a) 1 op de 5
- b) 1 op de 9**
- c) 1 op de 18

# SDG 1

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 1?**

- a) Invulling Social Return, inkoop bij Social Enterprises en/of SW-bedrijven, inkoop fair trade producten**
- b) Invulling Social Return, Circulair produceren van goederen, stageplaatsen bieden
- c) Afval scheiden, beveiligingscamera's plaatsen, One FM ketensamenwerking

# SDG 1

**Welke van de onderstaande 'extraatjes' is geen Employee Benefit?**

- a) Collectieve zorgverzekering
- b) Fietsplan
- c) Salarisverhoging door groei aantal jaren in dienst**

**1** GEEN  
ARMOEDE



**1** GEEN  
ARMOEDE



**1** GEEN  
ARMOEDE



# SDG 1

## Voor wie geldt de Participatiewet?

- a) Voor mensen met een verstandelijke of geestelijke beperking
- b) Voor iedereen die kan werken maar het niet redt op de arbeidsmarkt zonder ondersteuning**
- c) Voor alle mensen met een uitkering

# SDG 1

## De Quotumwet geldt voor:

- a) Organisaties met meer dan 100 werknemers
- b) Organisaties met meer dan 25 werknemers**
- c) Alleen voor overheidsorganisaties met meer dan 25 werknemers

# SDG 1

## Wat is het netto modaal inkomen per maand?

- a) € 1.820
- b) € 2.120**
- c) € 2.420

**1** GEEN  
ARMOEDE



**1** GEEN  
ARMOEDE



**1** GEEN  
ARMOEDE





## SDG 2

**Hoeveel mensen in Nederland leiden regelmatig aan honger?**

- a) 20.000
- b) 120.000
- b) 400.000**

## SDG 2

**Wanneer is een product fair trade?**

- a) Wanneer producenten in ontwikkelingslanden een eerlijke prijs krijgen voor hun product en de omstandigheden waarin zij werken menswaardig zijn**
- b) Wanneer de grondstoffen van producten zijn gemaakt vanuit duurzame bronnen
- c) Wanneer producten in ontwikkelingslanden zijn gemaakt door volwassen mensen, en dus geen kinderarbeid

## SDG 2

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 2?**

- a) Invulling Social Return, voorkomen voedselverspilling catering, inkoop fair trade producten**
- b) Lokaal inkopen van cateringproducten, Gezonde voeding, verpakkingsmateriaal terugdringen
- c) Beide antwoorden zijn juist

**2** GEEN  
HONGER



**2** GEEN  
HONGER



**2** GEEN  
HONGER



## SDG 2

**Wat is het gevolg van gezonde voeding op medewerkers?**

- a) Een verbeterde productiviteit met meer dan 10 %
- b) Een verbeterde productiviteit met meer dan 25 %
- c) *Een verbeterde productiviteit met meer dan 45 %*

## SDG 2

**Hoeveel voedselverspilling ontstaat in de totale keten van productie tot catering aanbod?**

- a) 18 % van de voedselproductie
- b) 40 % van de voedselproductie
- c) *53 % van de voedselproductie*

## SDG 3

**Wat is de CO<sub>2</sub> uitstoot van de productie van 1 kilo rundergehakt?**

- a) 3,1 kilo CO<sub>2</sub>
- b) 8,8 kilo CO<sub>2</sub>
- c) *19,4 kilo CO<sub>2</sub>*

**2** GEEN  
HONGER



**2** GEEN  
HONGER



**2** GEEN  
HONGER



# SDG 3

**Hoeveel procent van de verzuimdagen in Nederland wordt veroorzaakt door werkstress?**

- a) 5 %
- b) 15 %**
- c) 35 %

# SDG 3

**Wat is nudging?**

- a) Mensen aanmoedigen om SDG's te promoten
- b) Elementen uit de natuur gebruiken in het interieur
- c) *Onbewust gedrag bewust beïnvloeden***

# SDG 3

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 3?**

- a) *Groen op kantoor, nudging, privacy beleid, gezond cateringbeleid, organiseren challenges***
- b) Voedselverspilling terugdringen, samenwerken met leveranciers, bewustwordingscampagnes
- c) Opzetten van een participatie carrousel, one FM ketensamenwerking, energieverbruik terugdringen

**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN



**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN



**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN



## SDG 3

**Wat is het gevolg van meer beweging en vitaliteit op de werkvloer?**

- a) *Een stijging van de productiviteit met meer dan 12 %*
- b) Een daling van het ziekteverzuim met 7 %
- c) Beide antwoorden zijn juist

## SDG 3

**Wat is biophilic design?**

- a) *Het gebruiken van natuurlijke elementen (materialen, kleuren, planten) in de kantooromgeving*
- b) Het gebruiken van biologisch afbreekbare grondstoffen in de kantooromgeving
- c) Het inrichten van ruimtes met veel planten zodat het zuurstofgehalte op pijl blijft

## SDG 3

**Welke minimale hoeveelheid luchtverversing per persoon wordt op grond van de Arbowet geadviseerd?**

- a) 2 m<sup>3</sup>/uur
- b) 5 m<sup>3</sup>/uur
- c) **30 m<sup>3</sup>/uur**

**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN



**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN



**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN





## SDG 4

**Hoeveel mensen in Nederland van 16 jaar of ouder hebben moeite met lezen en schrijven?**

- a) 350.000
- b) 1.200.000
- c) **2.500.000**

## SDG 4

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 4?**

- a) **Invulling Social Return, inkoop bij SW- en PSO-bedrijven, stages bieden, fair trade inkoop**
- b) Invulling Social Return, Circulair produceren van goederen, stageplaatsen bieden
- c) Voorkomen voedselverspilling catering, Zero Waste kantooromgeving, bewustwordingscampagnes

## SDG 4

**Wat is geen challenge waarmee je medewerkers kunt betrekken bij jouw duurzaamheidsambities?**

- a) Zero Waste Challenge
- b) Eat Good Feel Good Challenge
- c) **Ice Bucket Challenge**

**4** KWALITEITS-  
ONDERWIJS



**4** KWALITEITS-  
ONDERWIJS



**4** KWALITEITS-  
ONDERWIJS



# SDG 4

**Wat is geen voorbeeld van nudging?**

- a) *Stageplaatsen bieden aan studenten*
- b) Gezonde voeding aantrekkelijk presenteren in de kantine
- c) Motiverende quotes plaatsen op en rondom trappen

# SDG 4

**Wat is geen effect van het bieden van stageplaatsen aan studenten?**

- a) Een reductie van de afstand tussen het onderwijs en de markt
- b) *Beschikking tot verschillende aftrekposten in personeelskosten*
- c) Bijdrage aan SDG 4

# SDG's

**Kwaliteitsonderwijs is goed voor:**

- a) Een betere gezondheid
- b) Minder armoede
- c) *Beiden*

**4** KWALITEITS-  
ONDERWIJS



**4** KWALITEITS-  
ONDERWIJS



**4** KWALITEITS-  
ONDERWIJS



## SDG 5

**Wat is het gevolg van genderdiversiteit op de omzet?**

- a) Een daling van 5 %
- b) Geen aantoonbaar verschil
- c) *Een stijging van 21 %*

## SDG 5

**Hoeveel procent van de Nederlandse vrouwen op de arbeidsmarkt stroomt door naar een managementfunctie?**

- a) *25 %*
- b) 37 %
- c) 49 %

## SDG 5

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 5?**

- a) Beveiligingssystemen doorvoeren in kantooromgeving, inkoop bij SW-bedrijven
- b) *Inkoop bij SW-bedrijven, stimuleren PSO-keurmerk, invulling Social Return, employee benefits*
- c) Voedselverspilling terugdringen, circulair meubilair, koffievoorziening verduurzamen

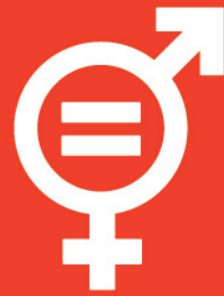
**5** GENDER-  
GELIJKHEID



**5** GENDER-  
GELIJKHEID



**5** GENDER-  
GELIJKHEID



## SDG 5

**Met welke employee benefit kun je genderdiversiteit bevorderen?**

- a) Het bieden van stageplaatsen voor studenten
- b) Het doorvoeren van locatie onafhankelijk werken**
- c) Het doorvoeren van een fietsplan

## SDG 5

**Bedrijven met tenminste één vrouw in de top hebben meer inkomensgroei en rentabiliteit op het eigen vermogen dan bedrijven zonder een vrouw in de top:**

- a) Waar**
- b) Niet waar

## SDG 5

**Het aantal vrouwelijke medewerkers in de veiligheidsbranche is de afgelopen 3 jaar:**

- a) 5 % gedaald
- b) 3 % gedaald
- c) 5 % gestegen**

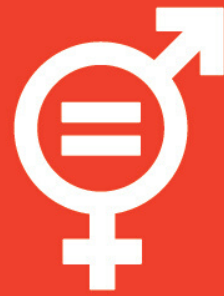
**5** GENDER-  
GELIJKHEID



**5** GENDER-  
GELIJKHEID



**5** GENDER-  
GELIJKHEID





## SDG 6

**Hoeveel liter drinkwater gebruikt een Nederlander gemiddeld per dag?**

- a) 50
- b) 80
- c) **120**

## SDG 6

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 6?**

- a) Waterbesparend sanitair, plastic materialen terugdringen, watertappunten plaatsen
- b) Duurzame schoonmaakmiddelen, koffiebekers recycleren tot toilet papier, opzetten meerjaren onderhoudsplan
- c) ***Waterbesparend sanitair, gebruik van hemelwater voor toiletpoeling en bewatering van planten en tuin***

## SDG 6

**Wat is het gevolg van het installeren van waterbesparende kranen, douchekoppen en toiletstortbakken?**

- a) ***Een daling van het waterverbruik van meer dan 30 %***
- b) Een daling van het waterverbruik van meer dan 60 %
- c) Een daling van het waterverbruik van meer dan 80 %

**6** **SCHOON WATER  
EN SANITAIR**



**6** **SCHOON WATER  
EN SANITAIR**



**6** **SCHOON WATER  
EN SANITAIR**



## SDG 6

**Hoeveel procent van ons drinkwater wordt gebruikt voor toiletspoeling, voor de wasmachine, of voor bewateren van de tuin?**

- a) 22 %
- b) 42 %
- c) **57 %**

## SDG 6

**Welke oplossing maakt onderdeel uit van het circulair toiletconcept?**

- a) Het maken van toiletpapier van diverse soorten oud papier/karton (gebruikte koffiebekers, gebruikt printpapier)
- b) Het opvangen van regenwater voor toiletspoeling
- c) **Beide antwoorden zijn juist**

## SDG 6

**Wat is het effect van spiegels in sanitaire ruimtes?**

- a) ***Dat mensen zich netter gedragen***
- b) Dat mensen sneller gebruik maken van het toilet
- c) Dat de ruimte schoner lijkt

**6** **SCHOON WATER  
EN SANITAIR**



**6** **SCHOON WATER  
EN SANITAIR**



**6** **SCHOON WATER  
EN SANITAIR**



## SDG 7

Hoeveel procent van de energie in Nederland wordt opgewekt met hernieuwbare bronnen?

- a) 6 %
- b) 18 %
- c) 33 %

## SDG 7

Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 7?

- a) *Energiebesparingsplicht conform Activiteitenbesluit, energiemonitoringssysteem, duurzame energieopwekking*
- b) One FM ketensamenwerking, energiemonitoringssysteem, groene energie opwekken
- c) Besparende lampen, circulaire kantoorartikelen, opzetten participatiecarroussel

## SDG 7

Welke verplichtingen stelt het Activiteitenbesluit (Wet Milieubeheer) voor organisaties?

- a) Rapporteren over het actuele energiegebruik van de afgelopen vijf jaar
- b) *Het treffen van energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder*
- c) Dat ieder kantoor in 2023 verplicht is om minimaal energielabel C te hebben

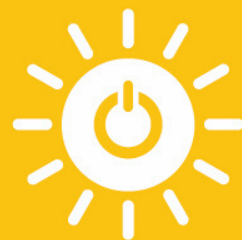
**7** BETAALBARE EN  
DUURZAME  
ENERGIE



**7** BETAALBARE EN  
DUURZAME  
ENERGIE



**7** BETAALBARE EN  
DUURZAME  
ENERGIE



# SDG 7

**Voor welke organisaties geldt de energiebesparingsplicht uit het Activiteitenbesluit (Wet Milieubeheer)?**

- a) *Bij een jaarlijks verbruik vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m<sup>3</sup> gas*
- b) Bij 250 FTE of meer
- c) Bij organisaties met een kantooroppervlak van minimaal 100 m<sup>2</sup>

# SDG 7

**Wat is de EED Energie-audit?**

- a) Een uitdraai van de hoeveelheid opgewekte energie vanuit hernieuwbare bronnen
- b) Een Europese richtlijn op het gebied van energiebesparende maatregelen voor grote organisaties
- c) *Een systematische, vierjaarlijkse aanpak om informatie te verzamelen over het actuele energieverbruik*

# SDG 7

**Welk minimaal energielabel is voor elk kantoor in Nederland groter dan 100 m<sup>2</sup> wettelijk verplicht vanaf 2023?**

(Dit geldt niet voor: Rijks, provincie en gemeente monumenten, én panden die binnen twee jaar gesloopt worden)

- a) Label A
- b) Label B
- c) *Label C*

**7** BETAALBARE EN  
DUURZAME  
ENERGIE



**7** BETAALBARE EN  
DUURZAME  
ENERGIE



**7** BETAALBARE EN  
DUURZAME  
ENERGIE





## SDG 8

**Hoeveel mensen in Nederland hebben een grote afstand tot de arbeidsmarkt?**

- a) Meer dan 500.000
- b) Meer dan 1.000.000**
- c) Meer dan 1.500.000

## SDG 8

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 8?**

- a) Opzetten van duurzaam MJOP, bijscholen van medewerkers, invulling geven aan de Participatiewet
- b) Inkoop bij Social Enterprises en/of SW-bedrijven, stimuleren PSO-keurmerk, samenwerking met regio en stages bieden**
- c) Beide antwoorden zijn juist

## SDG 8

**Wat is een MJOP?**

- a) Een planning over een periode van 10 - 20 jaar waarin wordt gekeken naar de huisvestingsbehoefte
- b) Een plan voor de komende 5 tot 40 jaar waarin het onderhoudsplan en de bijbehorende kosten staan opgenomen voor het in stand houden van de gebouwen.**
- c) Een schatting van de bezettingsgraad over een periode van 10 tot 20 jaar waarbij wordt rekening gehouden met economische groei en leegstand

**8** EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI



**8** EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI



**8** EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI



## SDG 8

**Wat is het gevolg van het faciliteren van groenvoorzieningen op kantoor?**

- a) Een stijging van de productiviteit met meer dan 5 %
- b) Een stijging van de productiviteit met meer dan 10 %**
- c) Een daling van de productiviteit met 3 %

## SDG 8

**Met welke initiatieven kun je geen invulling geven aan social return (SROI)?**

- a) Door facilitaire taken te clusteren en deze te laten vervullen door mensen met een vermeende afstand tot de arbeidsmarkt
- b) Door stageplaatsen te bieden aan MBO leerlingen**
- c) Door in te kopen bij PSO & SW bedrijven

## SDG 8

**Hoeveel uur per week wordt verstaan onder een ingevulde arbeidsplaats in de Quotumwet?**

- a) 25,5 uur**
- b) 30 uur
- c) 38 uur

**8** EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI



**8** EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI



**8** EERLIJK WERK  
EN ECONOMISCHE  
GROEI



## SDG 9

**Filevorming levert de Nederlandse economie ieder jaar naar schatting ... schade op**

- a) € 1.300 miljoen
- b) € 300 miljoen
- c) € 1 miljoen

## SDG 9

**Wat is het doel van een DMJOP (duurzaam meerjaren onderhoudsplan)?**

- a) *Het planmatig werken richting een laag en duurzaam energieverbruik, een comfortabel binnenklimaat en het voldoen aan Wet Milieubeheer verplichtingen*
- b) Het planmatig werken aan meer bijdrage aan SDG's gericht op het onderhoud van de kantooromgeving
- c) Het planmatig werken aan ketensamenwerking in het onderhoud van de gebouwen

## SDG 9

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 9?**

- a) Inkoop fair trade producten, inkoop bij Social Enterprises en/of SW-bedrijven, employee benefits
- b) *Strategisch huisvestingsbeleid, DMJOP, duurzame logistieke bevoorrading*
- c) Duurzaam strategisch huisvestingbeleid, groenoplossingen, binnenklimaat conform Arbowet

**9** INDUSTRIE,  
INNOVATIE EN  
INFRASTRUCTUUR



**9** INDUSTRIE,  
INNOVATIE EN  
INFRASTRUCTUUR



**9** INDUSTRIE,  
INNOVATIE EN  
INFRASTRUCTUUR



## SDG 9

### **Wat is een gebouwbeheersysteem?**

- a) *Een computersysteem waarmee op afstand het functioneren van verschillende installaties van een gebouw gemonitord en aangestuurd kunnen worden.*
- b) Een computersysteem dat het energieverbruik per gebouw of ruimte monitort en aanstuurt
- c) Een computersysteem dat bij aanvang aangeeft welke werk- en/of vergaderruimtes beschikbaar zijn

## SDG 9

### **Het inregelen van een energiemonitoringssysteem is een verplicht onderdeel van het Activiteitenbesluit (Wet Milieubeheer)**

- a) *Waar*
- b) Niet waar

## SDG 9

### **Wat is geen voorbeeld van duurzame innovatie?**

- a) Het ontwikkelen van margarines met minder verzadigd vet
- b) Het 3D-printen en produceren van duurzame textiel
- c) *Het terugdringen van CO<sub>2</sub> uitstoot door het introduceren van een fietsplan*

**9** INDUSTRIE,  
INNOVATIE EN  
INFRASTRUCTUUR



**9** INDUSTRIE,  
INNOVATIE EN  
INFRASTRUCTUUR



**9** INDUSTRIE,  
INNOVATIE EN  
INFRASTRUCTUUR





## SDG 10

**Laagopgeleiden met minder kansen leven gemiddeld ....  
dan hoogopgeleiden**

- a) 7 jaar korter
- b) 7 jaar langer
- c) Geen aantoonbaar verschil

## SDG 10

**Welke concrete maatregelen leveren direct een  
bijdrage aan SDG 10?**

- a) *Invulling Participatiewet, stimuleren PSO-keurmerk, Social Enterprises en SW-bedrijven*
- b) Beveiligingssystemen doorvoeren in kantooromgeving, employee benefits, gender neutrale toiletten
- c) Energiebesparingsplicht conform Activiteitenbesluit, energiemonitoringssysteem, duurzame energieopwekking

## SDG 10

**Tellen gerealiseerde banen voor mensen met een  
arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt  
d.m.v. het inkopen van diensten bij PSO- of SW-  
organisaties mee voor het voldoen aan de quotumwet?**

- a) Ja
- b) Nee

**10** ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN



**10** ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN



**10** ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN



# SDG 10

## Wat zijn SW-organisaties?

- a) Organisaties die een personeelsbestand hebben waarvan 30% of meer een arbeidsbeperking, of afstand tot de arbeidsmarkt heeft
- b) Organisaties die een personeelsbestand hebben waarvan 60% of meer een arbeidsbeperking, of afstand tot de arbeidsmarkt heeft
- c) *Organisaties die hun producten of diensten gebruiken om maatschappelijke winst te realiseren. Bijvoorbeeld door impact te realiseren op het gebied van arbeidsparticipatie, circulariteit en duurzame productie, sociale cohesie, etc.*

# SDG 10

## Wat meet en certificeert de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)?

- a) *In welke mate organisaties aantoonbaar werkgelegenheid bieden aan kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt ten opzichte van andere sociale ondernemingen*
- b) In welke mate organisaties aantoonbaar werkgelegenheid bieden aan kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt ten opzichte van andere overheidsorganisaties
- c) In welke mate organisaties aantoonbaar werkgelegenheid bieden aan kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt ten opzichte van het werkzame personeelsbestand

# SDG 10

## Wat is de toegevoegde waarde van artikel 2:82 van de Aanbestedingswet?

- a) Werkgelegenheid voor gehandicapte of kansarme mensen
- b) Het vergroot de inschrijvingsmogelijkheid voor sociale ondernemingen
- c) **Beide antwoorden zijn juist**

**10** ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN



**10** ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN



**10** ONGELIJKHEID  
VERMINDEREN



# SDG 11

Hoeveel procent van de wereldbevolking woont in 2030 in de stad?

- a) 25 %
- b) 45 %
- c) 60 %

# SDG 11

Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 11?

- a) *Groenoplossingen, binnenklimaat conform Arbowet, Zero Waste kantooromgeving, milieuvriendelijke vervoersmiddelen*
- b) Samenwerken met de regio, lokaal inkopen van producten, waterbesparende kranen
- c) Energiebesparingsplicht conform Activiteitenbesluit, energiemonitoringssysteem, duurzame energieopwekking

# SDG 11

Wat is een strategisch huisvestingsbeleid?

- a) Een strategische planning waar het onderhoud voor al het aanwezige activa van de komende 5 jaar in is verwerkt
- b) *Een strategisch plan waarin over een periode van 10 - 20 jaar wordt gekeken naar de huisvestingsbehoefte*
- c) Een strategische planning waarin alle energiebesparende maatregelen worden verwerkt welke dienen te worden doorgevoerd in een periode van 3 tot 5 jaar

**11** DUURZAME STEDEN  
EN  
GEMEENSCHAPPEN



**11** DUURZAME STEDEN  
EN  
GEMEENSCHAPPEN



**11** DUURZAME STEDEN  
EN  
GEMEENSCHAPPEN



# SDG 11

**Welk vervoersmiddel heeft de minste CO2-uitstoot per reizigerskilometer?**

- a) *Elektrische fiets*
- b) Elektrische deelauto (met 4 inzittende)
- c) Een gemiddeld volle tram

# SDG 11

**Welke stelling is niet waar?**

- a) Een (elektrische)fiets van de zaak valt binnen de vrije ruimte van de WKR-regeling
- b) Wanneer je een fiets van de zaak leaset betaal je hier 7 % bijtelling over
- c) *Een e-bike van de zaak mag slechts zakelijk gebruikt worden*

# SDG 11

**Wat is het voordeel van een bevoorradingshub?**

- a) Door het samenvoegen van leveringen wordt er bespaard op tijd en dus geld
- b) Het leidt tot minder vervuilde ritten, dus minder CO<sub>2</sub>-uitstoot
- c) *Beide antwoorden zijn juist*

**11** DUURZAME STEDEN  
EN  
GEMEENSCHAPPEN



**11** DUURZAME STEDEN  
EN  
GEMEENSCHAPPEN



**11** DUURZAME STEDEN  
EN  
GEMEENSCHAPPEN





## SDG 12

**Hoeveel procent van wat de wereld aan voedsel produceert haalt ons bord niet?**

- a) 11 %
- b) 19 %
- c) **33 %**

## SDG 12

**Hoeveel procent van de grondstoffen in Nederland komt uit recycling van oude grondstoffen en materialen?**

- a) **9 %**
- b) 21 %
- c) 39 %

## SDG 12

**Welke concrete maatregelen leveren een directe bijdrage aan SDG 12?**

- a) Voldoen aan energiebesparingsplicht, energie-monitoringssysteem, duurzame energieopwekking,
- b) Opzetten van DMJOP, bijscholen van medewerkers, invulling geven aan de Participatiewet
- c) ***Afvalscheiding, duurzame koffievoorziening, inkoop van streekproducten, fair trade inkoop, circulaire contractvormen***

**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



## SDG 12

**Wat zijn de 4 meest voorkomende afvalstromen?**

- a) *Papier, plastic, gft en restafval*
- b) Papier, plastic, etenswaren en glas
- c) Papier, plastic, chemische materialen en gft

## SDG 12

**Welke van de onderstaande contractvormen is niet circulair?**

- a) Pay per use
- b) Koop-terugkoop
- c) *Openboek*

## SDG 12

**Hoeveel procent van de bonen voor één kop koffie resulteert zich in afval?**

- a) 20 %
- b) 50 %
- c) *80 %*

**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



**12** VERANTWOORDE  
CONSUMPTIE  
EN PRODUCTIE



# SDG 13

**Met hoeveel graden is de temperatuur sinds 1908 gestegen in Nederland?**

- a) 0,3 °C
- b) 1,7 °C**
- c) 3,1 °C

# SDG 13

**De temperatuur in Nederland is vanaf 1908 ... gestegen dan de gemiddelde mondiale stijging**

- a) Minder snel
- b) *Sneller***

# SDG 13

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 13?**

- a) Reductie CO<sub>2</sub>-footprint, energiebesparende maatregelen, milieuvriendelijke vervoersmiddelen, regionale inkoop
- b) Groenoplossingen, Zero Waste kantooromgeving, bedrijfsvrijwilligersbeleid
- c) *Opzetten van duurzaam meerjaren onderhoudsplan, bijscholen van medewerkers, invulling geven aan de Participatiewet***

**13** KLIMAATACTIE



**13** KLIMAATACTIE



**13** KLIMAATACTIE



# SDG 13

**Water- en papiergebruik maken onderdeel uit van de CO<sub>2</sub>-footprint**

- a) *Waar*
- b) Niet waar

# SDG 13

**Welke van de onderstaande punten is geen hernieuwbare energiebron?**

- a) Waterkracht
- b) Biomassa
- c) *Aardgas*

# SDG 13

**Wat houdt het Klimaatakkoord in?**

- a) Dat de uitstoot van broeikasgassen in 2030 met 49% gedaald dient te zijn (ten opzichte van het referentiejaar 1990)
- b) Een beperking van de opwarming van de aarde tot 1,5 °C
- c) *Beide antwoorden zijn juist*

**13** KLIMAATACTIE



**13** KLIMAATACTIE



**13** KLIMAATACTIE





# SDG 14

**Hoeveel plastic beland er jaarlijks in de oceanen?**

- a) 1,3 miljoen ton
- b) 5,9 miljoen ton
- c) 12,7 miljoen ton**

# SDG 14

**Hoeveel procent van de totale uitstoot van CO<sub>2</sub> wordt geabsorbeerd door de zee?**

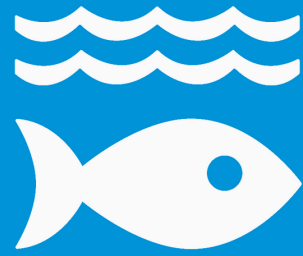
- a) 3 %
- b) 18 %
- c) 30 %**

# SDG 14

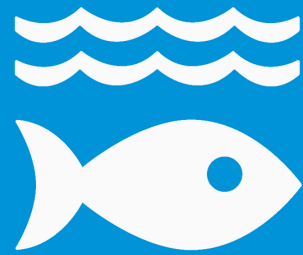
**Het fytoplankton uit zeeën en oceanen zorgt voor ... van onze zuurstof**

- a) 10 %
- b) 25 %
- c) 50 %**

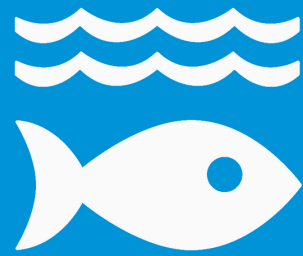
**14** LEVEN IN  
HET WATER



**14** LEVEN IN  
HET WATER



**14** LEVEN IN  
HET WATER



# SDG 14

**Welk afval product kan worden gerecycled tot tapijttegels?**

- a) Plastic uit de oceanen
- b) Afgedankte visnetten**
- c) Fytoplankton

# SDG 14

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 14?**

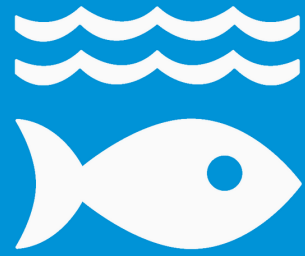
- a) Duurzaam strategisch huisvestingsbeleid, reductie CO<sub>2</sub>-footprint, duurzame inkoopvoorwaarden
- b) Waterbesparend sanitair, gebruik van hemelwater voor toiletspoeling en bewatering van planten**
- c) Energiebesparingsplicht conform Activiteitenbesluit, energiemonitoringssysteem, duurzame energieopwekking

# SDG 14

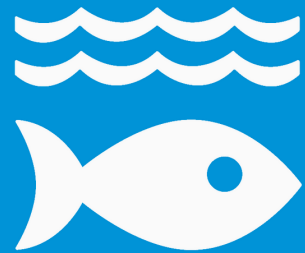
**Welke natuurlijke bron levert het meeste zuurstof op?**

- a) Fytoplankton**
- b) Bossen
- c) Regenwoud

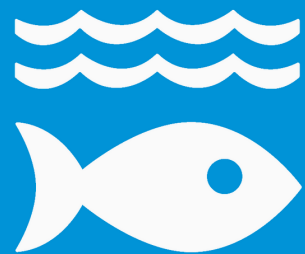
**14** LEVEN IN  
HET WATER



**14** LEVEN IN  
HET WATER



**14** LEVEN IN  
HET WATER



# SDG 15

**Hoeveel hectare aan bossen verliest de aarde jaarlijks?**

- a) 2 miljoen hectare
- b) 8 miljoen hectare
- c) **13 miljoen hectare**

# SDG 15

**Hoeveel procent van de boomsoorten in Nederland staat op de rode lijst en is dus bedreigd?**

- a) 13 %
- b) **33 %**
- c) 55 %

# SDG 15

**Met welke maatregelen wordt de biodiversiteit bevorderd?**

- a) **Groene daken en -gevels, bloemrijke percelen, insectenhôtels, groene afscheidingen**
- b) Het recyclen van voedselafval tot compost met een composteermachine en vegan opties aanbieden in de cateringfaciliteit
- c) Het gebruiken van biologische plantenvoeding in de (kantoor)tuin en het reinigen van ramen en gevels met biologische schoonmaakmiddelen

**15** LEVEN OP  
HET LAND



**15** LEVEN OP  
HET LAND



**15** LEVEN OP  
HET LAND



# SDG 15

## Wat is een Follow Me printoplossing?

- a) *Een printoplossing waarmee medewerkers printopdrachten op elke gekoppelde printer kunnen printen na identificatie met een chipkaart, token of code*
- b) Een printoplossing dat toezicht houdt op al het print- en multifunctional apparatuur binnen een organisatie en print gewoonten controleert
- c) Een printoplossing dat documenten scant en bepaalt of deze afgedrukt mogen worden

# SDG 15

## Wat is het effect van het verwerken van restafval tot compost met een composteermachine?

- a) 15 % afvalreductie
- b) 38 % afvalreductie
- c) **85 % afvalreductie**

# SDG 15

## Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 15?

- a) Groen op kantoor, nudging, privacy beleid, gezond cateringbeleid, organiseren challenges
- b) **Duurzaamheidsparagraaf opnemen in inkoopvoorwaarden, groenoplossingen in werkomgeving, printbeleid, inkoop fair trade producten**
- c) Realiseren stakeholders betrokkenheid, bewustwording en kennisdeling, accountability en monitoring, duurzaam communicatiebeleid

**15** LEVEN OP  
HET LAND



**15** LEVEN OP  
HET LAND



**15** LEVEN OP  
HET LAND





# SDG 16

**Met hoeveel procent is de hoeveelheid gelekte data afgelopen jaar gestegen?**

- a) Geen stijging
- b) 20 % stijging
- c) 50 % stijging**

# SDG 16

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 16?**

- a) Internet of Things, Follow Me printoplossing, genderdiversiteit
- b) ICT-beleid, E-Waste beleid, AVG-privacyverklaring, informatiebeveiligings- & dataclassificatie beleid**
- c) Beide antwoorden zijn juist

# SDG 16

**Wat behoort niet tot een ICT-beleid?**

- a) Gebruik apparatuur/middelen/materialen binnen en buiten werktijden
- b) Het voldoen van apparatuur aan de richtlijn duurzaamheid energie plus80
- c) De opslag van gegevens van klanten in het CRM systeem**

**16** VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN



**16** VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN



**16** VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN



# SDG 16

**Wat staat er in de ISO 27000?**

- a) *Richtlijnen over het beheer van informatiebeveiliging en het beheer van informatierisico's door middel van informatiebeveiligingscontroles*
- b) Richtlijnen voor publieke en private organisaties om hun inkoopproces op een maatschappelijk verantwoorde wijze in te richten
- c) Richtlijnen voor het gebruik van fossiele brandstoffen en CO<sub>2</sub>-uitstoot

# SDG 16

**Wat is de maximale boete die een organisatie opgelegd kan krijgen indien zij niet voldoet aan de AVG (privacywet)?**

- a) 20 miljoen euro
- b) 4 % van de totale omzet wereldwijd
- c) *Beide antwoorden zijn juist*

# SDG 16

**Hoeveel vierkante meter aan werkplek zijn werkgevers op grond van de Arbowet verplicht zich aan te houden voor de inrichting van een werkplek op kantoor?**

- 1) Minimaal 1,5 m<sup>2</sup> per medewerker
- 2) Minimaal 2 m<sup>2</sup> per medewerker
- 3) *Minimaal 4 m<sup>2</sup> per medewerker*

**16** VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN



**16** VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN



**16** VREDE,  
VEILIGHEID EN  
STERKE PUBLIEKE  
DIENSTEN



# SDG 17

**Welke concrete maatregelen leveren direct een bijdrage aan SDG 17?**

- a) *Realiseren stakeholders betrokkenheid, bewustwording en kennisdeling, accountability en monitoring, duurzaam communicatiebeleid*
- b) ICT-beleid, E-Waste beleid, AVG-privacyverklaring, informatiebeveiligings- & dataclassificatie beleid
- c) Samenwerken met afvalinzamelaars, verpakkingsmateriaal terugdringen, in kaart brengen van de CO<sub>2</sub>-footprint

# SDG 17

**Hoe kunnen stakeholders worden betrokken bij verschillende typen beleid (bijvoorbeeld inkoop- of huisvestingsbeleid)?**

- a) Door een stuurgroep te formeren
- b) Door een leveranciersdialoog te starten
- c) *Beide antwoorden zijn juist*

# SDG 17

**Het inkopen van producten en diensten uit de regio heeft een positief effect op:**

- a) De sociale cohesie
- b) De CO<sub>2</sub>-footprint
- c) *Beide antwoorden zijn juist*

**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



# SDG 17

## Wat is geen voorbeeld van One FM ketensamenwerking?

- a) Het clusteren van facilitaire taken als schoonmaak, receptie en catering
- b) Het komen tot meerdere duurzame initiatieven tijdens een leveranciersdialoog
- c) Het beter begrijpen van klantbehoefte door de marketing & sales afdelingen samen te voegen tot één team**

# SDG 17

## Wat is de ISO 20400?

- a) Een richtlijn voor publieke en private organisaties om hun inkoopproces op een maatschappelijk verantwoorde wijze in te richten**
- b) Een internationale norm over het beheer van informatiebeveiliging, en het beheer van informatierisico's door middel van informatiebeveiligingscontroles
- c) Een internationale richtlijn voor duurzaam ondernemen

# SDG 17

## Welke ISO heeft de meeste synergie met de 17 Sustainable Development Goals?

- a) ISO 26000**
- b) ISO 20400
- c) ISO 27000

**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN



**17** PARTNERSCHAP OM  
DOELSTELLINGEN  
TE BEREIKEN

