

Stapsgewijs groeien naar maximale duurzame impact! 9 principes van duurzame bedrijfsvoering



Ingrediënten verantwoorde pizza:

Toon Leiderschap

Zichtbaarheid, menselijkheid en het hebben van visie zijn belangrijk voor goed leiderschap.

- Welke duurzame boodschap wil je als organisatie uitdragen?
- Ondersteunt het topmanagement duurzame ontwikkeling en ziet het de meerwaarde ervan?
- Zijn medewerkers op de werkvloer vanaf het begin (actief) betrokken bij de duurzaamheidsambities?
- Hoe geloofwaardig en betrouwbaar ben je als organisatie? Handel je naar wat je zegt en waar je voor staat?

Gebruik hiervoor een [Manifest](#).

Bepaal duurzaamheidsambities

Droom groot en zorg voor ambitieuze, inspirerende doelen.

- Waar wil je als organisatie naar toe groeien op duurzaamheid?
- Wat zijn relevante maatschappelijke vraagstukken voor jouw organisatie, wat is precies het probleem en hoe kan je hier aan bijdragen?
- Komen de doelen voort uit de visie en identiteit van jouw organisatie?
- Welke focus Sustainable Development Goals (SDG's) passen bij de kernwaarden van je organisatie?
- Sluiten de doelen aan bij de verwachtingen van je stakeholders?
- Welke impact wil je over een periode van 4 à 5 jaar bereikt hebben?
- Is de strategische visie en koers op duurzaamheid geformuleerd?

Gebruik hiervoor een *Sustainable Statement*.

Maak een actieplan en start

Een doel zonder een plan is alleen maar een wens.

- Zijn alle doelen vertaald naar concrete maatregelen en acties?
- Hoe ziet de planning eruit per activiteit of cluster activiteiten?
- Dragen de plannen bij aan één of meer van de SDG's?
- Is er bij het opstellen van het actieplan gewerkt aan draagvlak?
- Zijn alle acties en maatregelen concreet omschreven, geprioriteerd en gekoppeld aan een tijdspad en een actiehouder.
- Wat is de doorlooptijd van het actieplan?

Gebruik hiervoor een [SUB Barometer](#).

Maak een (nul)meting

Weet waar je staat op het gebied van duurzaamheid.

- Wat is de scope van je (nul)meting?
- Op welke duurzaamheidsaspecten wil je je richten?
- Aan de hand van welke indicatoren ga je meten en rapporteren?
- Kan je de prestatie-indicatoren benchmarken met andere kengetallen?
- Door wie wordt de (nul)meting uitgevoerd?

Gebruik hiervoor een [Sustainable Footprint](#).

Betrek de gehele organisatie

Motiveer je medewerkers door ze te enthousiasmeren voor duurzaamheid.

- Zijn medewerkers continue geïnformeerd over de voortgang?
- Is er geïnvesteerd in bewustwording, kennis en vaardigheden?
- Is een kerngroep vanuit de organisatie vanaf het begin betrokken bij het uitdragen en concretiseren van duurzaamheidsambities?
- Hoe betrek je medewerkers (actief) bij het veranderingsproces?
- Op welke wijze nodig je medewerkers uit om zelf met ideeën te komen?
- Met welke middelen maak je zowel binnen als buiten je organisatie periodiek behaalde resultaten zichtbaar?

Gebruik hiervoor een [SDG-Masterclass](#).

Zoek de dialoog met stakeholders

Alleen ga je snel, samen kom je verder.

- Zijn interne en externe stakeholders bekend met de duurzame doelen?
- Zijn de stakeholders bekend die met elkaar SDG-impact kunnen vergroten?
- Is de dialoog gezocht met stakeholders om: bewustwording, kennisdeling, ketensamenwerking en ontstaan van partnerschappen te stimuleren?
- Hoe creëer je SDG-impact en win-win situaties voor alle stakeholders?

Gebruik hiervoor [Dialoogsessies](#).

Formuleer concrete doelen

Laat zien wat je doet en wat de impact is en geef hiervoor bewijzen.

- Zijn concrete doelen geformuleerd voor de impact die je over 4 à 5 jaar wilt bereiken? En is voor ieder doel de koppeling gemaakt met de SDG's?
- Is bepaald hoe je communiceert over je bijdrage aan deze maatschappelijke uitdagingen? En hoe je dit SMART, geloofwaardig en transparant doet?
- Bepaal met welke middelen periodiek de voortgang inzichtelijk gemaakt?

Gebruik hiervoor een [SUB-Dashboard](#).

Communiceer duurzame bedrijfsvoering

Versterk je imago, door je maatschappelijke betekenis tot leven te brengen.

- Hoe zorg je voor bekendheid voor je duurzame prestaties?
- Hoe werf je deelnemers/klanten/ambassadeurs om SDG-impact te vergroten?
- Wat is het aansprekende verhaal dat inspireert, verbind en je imago versterkt?
- Hoe ga je communiceren om je beoogde doelgroepen te bereiken?
- Hoe voorkom je beschuldigingen van 'green washing'?

Gebruik hiervoor *Verslagleggingen*.

Monitor en evalueer de resultaten

Op weg naar een excellente bedrijfsvoering vol impact.

- Hoe wordt toezicht gehouden op de kwaliteit van de uitvoering?
- Hoe wordt de evaluatie uitgevoerd en de impact gemeten? Met welke methode?
- Door wie wordt de evaluatie uitgevoerd?
- Op welke wijze richt jouw organisatie een leerproces in?
- Hoe ziet de verantwoording van resultaten naar derden er uit?

Gebruik hiervoor een *Sustainable Paspoort*.

De whitepaper is [hier](#) te downloaden.