

# SUB MAAKT ORGANISATIES TOEKOMTBESTENDIG.

Super dat jouw organisatie duurzaamheid hoog in het vaandel heeft! Ben je benieuwd hoe toekomstbestendig jouw organisatie is? Welke voordelen behaald kunnen worden met duurzaamheid? Welke **Sustainable Development Goals (SDG's)** al worden toegepast? En hoe aan alle wet- en regelgeving voldaan kan worden?

Wij helpen organisaties met het verzilveren van duurzaamheidsambities:



ENERGIE EFFICIENCY



CIRCULAIR FM



SOCIALE INNOVATIE



CIRCULAIR INKOPEN



CO2 FOOTPRINT VERKLEINEN



MOBILITEIT VERDUURZAMEN



ONE FM KETEN-SAMENWERKING



DUURZAME ONTWIKKELING

## Samen nemen wij ons aandeel in de nieuwe economie! Doet je ook mee?

Met SUB - Sustainable Boost willen wij een duurzaamheidsrevolutie creëren binnen de facilitaire bedrijfsvoering!

Dit doen we door duurzaamheidsambities te vertalen in concrete maatregelen en (inkoop)acties. Ook helpen wij organisaties om met concrete duurzaamheidsdoelen die gekoppeld zijn aan de SDG's hierover te rapporteren. Hiermee maken we organisaties toekomstbestendig en betekenisvoller voor haar medewerkers en stakeholders.

## Een must of een kans?

Beide! Veel organisaties weten (nog) niet precies welke toekomstige duurzaamheidsverplichtingen en -ambities erop hun pad gaan komen. Met de Sustainable Routekaart hebben wij deze maatregelen en verplichtingen voor de komende jaren op een rijtje gezet.



[Hoe we dat doen? Klik hier!](#)

[Bekijk de routekaart](#)

## Ook binnen 3 maanden jouw duurzaamheidsplan?

Met onze innovatieve en pragmatische tools helpen wij jou graag met het verzilveren van duurzaamheidsambities. Om impact inzichtelijk en meetbaar te maken hebben wij 2 tools ontwikkeld: de SUB-baarometer en het SUB-dashboard. Beiden tools zijn gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's). De SDG's zijn 17 duurzame ontwikkelingsdoelen die zijn opgesteld door de VN met als doel in 2030 wereldwijd een eind te maken aan armoede, klimaatverandering en ongelijkheid.



## BEKENDHEID MET SDG'S VERGROTEN?

De SDG's worden gezien worden als dé nieuwe taal in het communiceren en realiseren van duurzame impact. Vanuit facility management, bedrijfsvoering, inkoop en vastgoed ontstaan vele kansen om bijdrage te leveren aan de SDG's. Hoe kan jij meewerken aan het vergroten van de SDG's?

1) Start met het opstellen van een duurzaamheidsbeleid / een integraal duurzaamheidsplan. Vaak zijn er al losse initiatieven ondernomen op operationeel niveau. De kunst is om dat met elkaar in verbinding te brengen en dat te verankeren in de organisatie.

[Bekijk het 4 stappenplan voor een toekomstproof duurzaamheidsplan](#)

2) Verdiep je eens in de potentie van One FM ketensamenwerking tussen de aparte facilitaire leveranciers. Denk hierbij aan diensten als catering, schoonmaak, receptie en onderhoud, én ook aan de afvalinzamelaar en toeleveranciers van facilitaire behoeften. Deze vorm van samenwerking biedt niet alleen kansen om de service en klantbeleving binnen jouw organisatie te verbeteren; juist door kennisdeling en belangen overstijgend te werken in de gehele facilitaire keten is verduurzaming mogelijk.

3) Stel KPI's op waardoor jouw organisatie daadwerkelijk de voortgang kan meten op de SDG's en/of duurzaamheidsambities, denk daarbij aan: het social return is 5% van het totale personeelsbestand na jaar 1, 7% na jaar 2 en 12% na jaar 3 (hiermee vul je sociale innovatie in en SDG 8 en 10).

[Download de Whitepaper Duurzaam Facility Management](#)

*Met gepaste trots hebben wij voor diverse organisaties, bedrijven, instellingen, musea, onderwijs en social enterprises duurzame impact mogen maken:*

**iholland**  
hogeschool

Van Gogh  
Museum  
Amsterdam

hogeschool  
**Windesheim**  
Dichter bij jou

Gemeente  
Amsterdam

**Stadgenoot**  
LVNL

VEILIGHEIDSREGIO  
FRYSLÂN

FMHaaglanden  
Ministerie van Binnenlandse Zaken  
Koninkrijksrelaties

**Saffier**

## Zorg voor draagvlak in je organisatie!

Een onmisbaar geheel om duurzaamheid binnen jouw organisatie te gaan invoeren en te borgen. Gedragsverandering is van essentieel belang! Dit kun je realiseren door bewustwording te creëren van het probleem; door duidelijk en helder de noodzaak en de verwachting te benoemen. Hierdoor neem je de weerstand weg en kun je vanuit een gemeenschappelijk belang de volgende stap maken.

Kies het juiste verandermoment, maakt het de medewerkers makkelijk en logisch, geef het voorbeeldgedrag, communiceer schoon en beloon goed gedrag. "Nee, maar ..." wordt "Ja, en ..."!

**Doe mee!**

**Start vandaag met de wereld van morgen, ervaar de boost van Sustainability!**

[Doe de gratis 0-meting](#)