



van duurzaamheidsambitie naar impact

SUSTAINABLE FOOTPRINT

KRIJG INZICHT IN DE DUURZAAMHEIDSImpact
VAN JOUW BEDRIJFSVOERING

SUSTAINABLE FOOTPRINT: DE VOORDELEN VOOR JOUW ORGANISATIE!

De Sustainable Footprint maakt een momentopname van hoe jouw organisatie scoort op het gebied van een duurzame bedrijfsvoering. En dat zorgt voor focus en accountability!

- Waardevolle data voor duurzame ontwikkeling;
- Stuurinstrument voor duurzame waardeketens;
- Inzicht in jouw volledige duurzaamheidsprofiel;
- Directe maatregelen Co2-reductie, social impact & circulaire economie;
- Footprint rapportage voor communicatie;
- Concrete handvaten duurzaam bedrijfsplan!



SUSTAINABLE FOOTPRINT

KRIJG INZICHT IN DE DUURZAAMHEIDSImpact
VAN JOUW BEDRIJFSVOERING

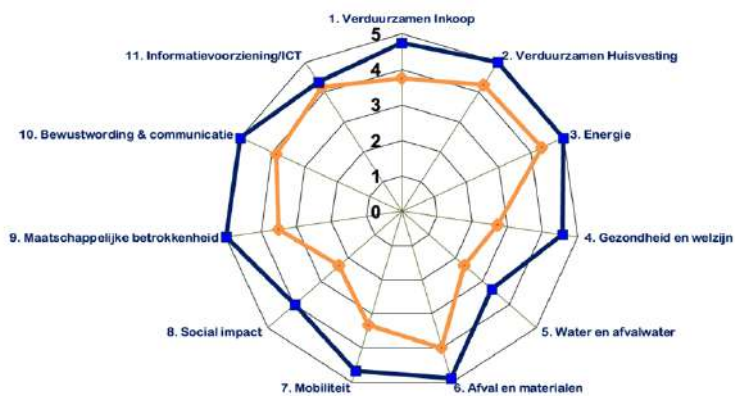
De volgende stap? De SUB-barometer!

Na het maken van een Sustainable Footprint kun je aan de slag met het verzilveren van duurzaamheidsambities! En dat doe je met concrete maatregelen, voortvloeiend uit de SUB-Barometer!

Door het invullen van de SUB-Barometer ontstaat het duurzaamheidsprofiel van jouw organisatie binnen 11 onderdelen van de bedrijfsvoering. Naast het duurzaamheidsprofiel ontstaat uit de SUB-Barometer een score op de SDG-initiatieven. Deze score geeft een weergave van het aantal initiatieven per SDG waar jouw organisatie momenteel al een bijdrage aan levert.

Op basis van de resultaten uit de barometer ontvang je voor jouw organisatie een actieplan met concrete duurzaamheids-maatregelen!

SUB-Barometer



SDG-Chart



Periodiek Rapporteren

Hoe ontdek je de grootte van de voetafdruk van jouw organisatie? Dit begint bij het maken van een nulmeting. Door dit jaarlijks te doen ontstaat inzicht waar je nu staat en op welke impactgebieden je voetafdruk verkleint kan worden. Het jaarlijks toepassen van duurzaamheidsmaatregelen heeft tot gevolg dat jouw voetafdruk steeds kleiner wordt.

Het periodiek rapporteren over voortgang en status van duurzaamheidsambities heeft een positieve impact op verbinding en betrokkenheid van zowel interne- als externe stakeholders van een organisatie. Het zorgt ervoor dat medewerkers doelstellingen hebben om naar toe te leven, waarbij extra motivatie ontstaat door transparantie in resultaten. Extern zorgt het periodiek rapporteren van resultaten en KPI's ervoor dat een organisatie zich accountable maakt en een duurzaam imago opbouwt.

DOE MEE!

**START VANDAAG MET DE WERELD VAN MORGEN,
ERVAAR DE BOOST VAN SUSTAINABILITY!**

Neem direct contact met ons op

