

AAN DE SLAG MET
SDG 8

8 EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



SUB

SUSTAINABLE BOOST®

EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL

SDG 8

EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

SDG 8 is opgesteld om fatsoenlijk werk te creëren voor iedereen op de wereld. Hierbij dienen er goede werkomstandigheden te zijn. Ook dient het werk economische groei te stimuleren zonder dat het milieu wordt aangetast. Tussen 2016 en 2030 zijn er 470 miljoen extra banen nodig.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 8.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!



SDG 8 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 8. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

| Duurzaamheidsmaatregel | Toelichting | Score |
|---|--|-------|
| In welke mate speelt binnen jouw organisatie inkoop een rol voor de kwaliteit van jouw bedrijfsprocessen en -prestaties? | Inkoop speelt een zeer belangrijke rol in het realiseren van een passende en stimulerende werkomgeving. De mate van productiviteit van gebouwgebruikers wordt voor 25 - 55% bepaald door de werkomgeving. | |
| In welke mate speelt binnen jouw organisatie huisvesting een rol voor de kwaliteit van jouw bedrijfsprocessen en -prestaties? | Voor de kwaliteit van bedrijfsprocessen en -prestaties speelt de huisvestingsfunctie een zeer belangrijke rol. Leer- en werkprestaties worden verbeterd in gebouwen met een goed binnenklimaat waarin temperatuur, zonwering, akoestiek, verlichting en ruimte (kleur) een belangrijke rol spelen. | |
| Voert jouw organisatie actief beleid op het stimuleren van beweging en vitaliteit op de werkvloer? | Uit onderzoek blijkt dat door meer lichamelijke beweging op en om de werkplekomgeving (minder zitten en meer bewegen) de productiviteit met meer dan 12% stijgt. | |
| Maakt jouw organisatie gebruik van groenoplossingen in en om de werkplegomgeving? | Uit onderzoek blijkt dat groen op kantoor (meer planten op de werkvloer) zorgt voor stress vermindering en verbetering van het geluksgevoel. Hierdoor stijgt de productiviteit van medewerkers met meer dan 10%. | |
| Voert jouw organisatie een actief beleid op gezonde voeding met haar eigen catering en/of in samenwerking met haar cateraar? | Uit onderzoek blijkt dat dit zorgt voor medewerkers die zich energiever, gelukkiger en gezonder voelen en een verbeterde productiviteit oplevert van meer dan 45%. | |

| Duurzaamheidsmaatregel | Toelichting | Score |
|---|---|-------|
| Geeft jouw organisatie invulling aan social return? En zo ja, is hiervoor in het inkoopbeleid een social return paragraaf opgenomen? | Social return wordt door (overheids) organisaties vaak toegepast in de vorm van contractvoorwaarden. Veelal wordt een streefpercentage van 5% van de opdrachtwaarde gehanteerd. | |
| In hoeverre voert jouw organisatie een actief personeels- en aannamebeleid om hiermee (culturele) diversiteit op de werkvloer te bevorderen? | Uit onderzoek blijkt dat organisaties met diversiteit in het personeelsbestand beter presteren en een positieve bijdrage levert aan creativiteit en innovatie. Een gemixt personeelsbestand dat een afspiegeling is van de Nederlandse samenleving. Denk hierbij aan een culturele en etnische mix op de werkvloer, maar ook jong/oud en man/vrouw. | |
| In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid op het inkopen van facilitaire producten en diensten bij SW organisaties, of bij sociale ondernemingen? Bijvoorbeeld organisaties die voldoen aan het PSO30+ keurmerk of in het bezit zijn van het Social Enterprise keurmerk? | Dit zijn sociale organisaties die zich richten op arbeidsmarkttoeleiding of bieden van arbeidsplaatsen voor mensen met een arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld in de schoonmaak, groenvoorziening, ICT, post, drukwerk, catering, et cetera. Sinds 1 juli 2017 biedt de Aanbestedingswet overheidsorganisaties de mogelijkheid om conform art. 2.82 een aanbesteding voor te behouden aan deze sociale organisaties. | |
| In hoeverre creëert jouw organisatie met haar inkoop- en aanbestedingstrajecten een gelijk speelveld voor MKB- en grote bedrijven om deel te nemen en om de opdracht te verkrijgen? | Bijvoorbeeld door het vereenvoudigen van de administratieve lasten, waardoor de transactiekosten om mee te doen laag zijn. Voorkomen dat onnodig hoge eisen worden gesteld en het onnodig bundelen van opdrachten, waardoor het MKB buiten spel wordt gezet. | |

Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 8!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.

DE VOLGENDE STAP

GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 8 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?

DOE DE GRATIS 0-METING!



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL