

AAN DE SLAG MET
SDG 4

4 KWALITEITS-
ONDERWIJS



SUB

SUSTAINABLE BOOST®

EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL

SDG 4

KWALITEITSONDERWIJS

SDG 4 is opgesteld om de kwaliteit van onderwijs te verbeteren. Ook is het doel opgesteld om levenslang leren voor iedereen te bevorderen. Dit houdt in dat er naast toegang tot basisonderwijs ook toegang tot voortgezet- en hoger onderwijs moet komen. Op inhoudelijk vlak dient het onderwijs onderwerpen als duurzame ontwikkeling, duurzame levensstijlen, mensenrechten en gelijkheid tussen mannen en vrouwen te behandelen.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 4.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!



SDG 4 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 4. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
In hoeverre creëert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering faciliteit) een actief beleid op het aanbieden van fairtrade producten?	Door fairtrade producten te kopen investeer je in mensen in ontwikkelingslanden. Via fairtrade ontvangen zij een eerlijke prijs voor hun producten en werken zij onder menswaardige omstandigheden. Dus geen kinderarbeid en geen extreem lange werkdagen. Maar wel aandacht voor milieuvriendelijke productieprocessen.	
Geeft jouw organisatie invulling aan social return? En zo ja, is hiervoor in het inkoopbeleid een social return paragraaf opgenomen?	Social return wordt door (overheids) organisaties vaak toegepast in de vorm van contractvoorwaarden. Veelal wordt een streefpercentage van 5% van de opdrachtwaarde gehanteerd.	
In hoeverre is jouw organisatie bekend met de Participatiewet (Wet banenafpraak en quotum arbeidsbeperkten) en geef je invulling aan de Participatiewet?	Sinds 2015 is de Participatiewet van kracht. Deze wet heeft als doel het zorgen voor arbeidsmarkttoeleiding voor mensen met een arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt, bij voorkeur bij reguliere werkgevers.	
In hoeverre staat jouw organisatie in verbinding met het onderwijs en biedt jouw organisatie stageplaatsen en afstudeeropdrachten aan leerlingen en studenten?	Hierdoor ontstaat een betere aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt en kan opleiding en vraag vanuit de markt beter gematchd worden.	

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
<p>In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid op het inkopen van facilitaire producten en diensten bij SW-organisaties, of bij sociale ondernemingen? Bijvoorbeeld organisaties die voldoen aan het PSO30+ keurmerk of in het bezit zijn van het Social Enterprise keurmerk?</p>	<p>Dit zijn sociale organisaties die zich richten op arbeidsmarkttoeleiding of bieden van arbeidsplaatsen voor mensen met een arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld in de schoonmaak, groenvoorziening, ICT, post, drukwerk, catering, et cetera.</p>	
<p>In hoeverre voert jouw organisatie een actief beleid in het bevorderen van de samenwerking tussen en met maatschappelijke organisaties (bijv. met het onderwijs), bedrijven en inwoners in de regio?</p>	<p>Dit heeft een positief effect op het imago van de organisatie, elkaars belangen worden behartigd en er ontstaat sociale cohesie.</p> <p>Dit heeft als doel dat de aanwezigheid en activiteiten van een organisatie in goede harmonie met en zonder overlast zijn voor de omringende woon-, werk- en leefomgeving.</p>	
<p>In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid in het organiseren van One FM ketensamenwerking met haar gecontracteerde leveranciers?</p>	<p>One FM Ketensamenwerking wordt uitgevoerd met het doel om bewustwording en kennisuitwisseling over duurzaamheid te stimuleren en het gezamenlijk te vergroten van de bijdrage aan duurzaamheidsambities.</p>	
<p>In hoeverre betreft jouw organisatie haar medewerkers bij de duurzaamheidsambities door het organiseren van bewustwordingscampagnes en duurzame dagen?</p>	<p>Bijvoorbeeld door een Zero waste challenge: in de supermarkt geen verpakking meer kopen. Stimuleren van gezonde voeding door: Eat good, feel good challenge. Stimuleren van beweging en vitaliteit door organiseren van een maandelijkse social ride challenge voor medewerkers.</p>	

Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 4!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.

DE VOLGENDE STAP

GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 4 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?

DOE DE GRATIS 0-METING!



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL