

AAN DE SLAG MET  
**SDG 3**

**3** GOEDE  
GEZONDHEID  
EN WELZIJN



**SUB**  
  
SUSTAINABLE BOOST®

**EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING**

[WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL](http://WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL) | 085 - 0609 202 | [INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL](mailto:INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL)

# SDG 3

## GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

SDG 3 is opgesteld om goede gezondheid te verzekeren en welvaart te promoten voor alle leeftijden. Zonder goede gezondheid kan er geen duurzame ontwikkeling plaatsvinden. Ieder jaar sterven er zes miljoen kinderen voor hun vijfde levensjaar. Moedersterfte is de afgelopen jaren al flink gedaald, maar ook hier kunnen nog stappen in worden gezet. Er moet een einde komen aan epidemieën, zoals HIV/aids, tuberculose, malaria en andere tropische ziekten. Ook willen de Verenigde Naties meer bewustzijn creëren op het gebied van consumeren en verkeer.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 3.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

**Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!**



# SDG 3 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 3. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
In hoeverre creëert jouw organisatie met haar inkoopbeleid inkoopvoordelen (employee benefits) voor medewerkers?	Dit zijn alle voordelen, die een werknemer naast een salaris ontleent aan een dienstbetrekking bij een werkgever. Denk aan collectieve zorgverzekeringen, personeelsverzekeringen, fietsplan, etc.	
Voert jouw organisatie actief beleid op het stimuleren van beweging en vitaliteit op de werkvloer?	Uit onderzoek blijkt dat door meer lichamelijke beweging op en om de werkplekomgeving de productiviteit met meer dan 12% stijgt.	
Maakt jouw organisatie gebruik van groenoplossingen in en om de werkplekomgeving?	Uit onderzoek blijkt dat groen op kantoor zorgt voor stress vermindering en verbetering van het geluksgevoel. Hierdoor stijgt de productiviteit van medewerkers met meer dan 10%.	
Voert jouw organisatie actief beleid om met haar gebouw en/of gebouwde omgeving de biodiversiteit te bevorderen?	Dit zijn voorzieningen die ecosystemen meer divers maken om het aantal aanwezige dieren- en plantensoorten te verhogen. Denk aan: groene daken en -gevels, bloemrijke berm- en percelen, gecombineerd met insectenhôtels, aanplanten moestuin of vruchtbomen, kiezen voor groene afscheidingen, zoals hagen of houtwallen, etc.	
Voert jouw organisatie een actief beleid op gezonde voeding met haar eigen catering faciliteit en/of in samenwerking met haar cateraar?	Uit onderzoek blijkt dat dit zorgt voor medewerkers die zich energieke, gelukkiger en gezonder voelen en een verbeterde productiviteit oplevert van meer dan 45%.	

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
<p>Maakt jouw organisatie gebruik van het biophilic design concept in het interieur- of bouwkundig ontwerp van de kantooromgeving?</p>	<p>Biophilic design speelt in op de ingeboren behoefte van de mensen om in contact te staan met de natuur, door het opnemen van natuurlijke elementen in onze gebouwde omgeving. Uit onderzoek blijkt dat biophilic design (natuur in de werkomgeving) leidt tot: 15% verbetering van welzijn, 15% verbetering van de creativiteit en 6% verbetering van de productiviteit.</p>	
<p>Voldoen de gebouwen binnen jouw organisatie aan de gestelde eisen aan het binnenklimaat zoals omschreven in de Arbowet en zoals voorgesteld in het 'Programma van Eisen Frisse Scholen' klasse A, B of C?</p>	<p>Uit onderzoek blijkt dat dit zorgt voor medewerkers die zich energiever, gelukkiger en gezonder voelen en een verbeterde productiviteit oplevert van meer dan 45%.</p>	
<p>In hoeverre betreft jouw organisatie haar medewerkers bij de duurzaamheidsambities door het organiseren van bewustwordingscampagnes en duurzame dagen?</p>	<p>Bijvoorbeeld door een Zero waste challenge: in de supermarkt geen verpakking meer kopen. Stimuleren van gezonde voeding door: Eat good, feel good challenge. Stimuleren van beweging en vitaliteit door het organiseren van een maandelijkse social ride challenge voor medewerkers.</p>	
<p>In hoeverre stimuleert jouw organisatie met haar ICT-beleid locatie-onafhankelijk-werken?</p>	<p>Denk aan de mogelijkheid bieden aan medewerkers om thuis te werken en hiervoor te kunnen beschikken over moderne communicatiefaciliteiten als videoconferencing, skype, webinars, etc.</p>	

## Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 3!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.

# DE VOLGENDE STAP

## GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 3 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



### FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



### FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



### FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



### FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

**HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?**

**DOE DE GRATIS 0-METING!**



**EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING**

[WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL](http://WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL) | 085 - 0609 202 | [INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL](mailto:INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL)