

AAN DE SLAG MET  
**SDG 2**

**2** GEEN  
HONGER



**SUB**  
  
SUSTAINABLE BOOST®

**EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING**

[WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL](http://WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL) | 085 - 0609 202 | [INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL](mailto:INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL)

# SDG 2

## GEEN HONGER

SDG 2 is opgesteld om de wereldwijde voedselvoorziening te verbeteren. Wereldwijd gaan 66 miljoen basisschoolkinderen met honger naar school. Ook in westerse landen als Nederland zijn er problemen met betrekking tot voeding. De Nederlandse voedselban schat dat zo'n 400.000 mensen in Nederland regelmatig honger hebben.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 2.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

**Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!**



# SDG 2 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 2. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
Heeft jouw organisatie in haar inkoopbeleid een paragraaf over duurzaamheid opgenomen?	Dit is een paragraaf waarin de duurzaamheidsambities voor de komende jaren staan beschreven.	
Voert jouw organisatie een actief beleid op gezonde voeding met haar eigen catering faciliteit en/of in samenwerking met haar cateraar?	Uit onderzoek blijkt dat dit zorgt voor medewerkers die zich energiever, gelukkiger en gezonder voelen en een verbeterde productiviteit oplevert van meer dan 45%.	
Maakt jouw organisatie gebruik van nudging om medewerkers en overige gebouwgebruikers de gezondere keuze te laten maken?	Nudging laat mensen onbewust gezondere keuzes maken, door de gezondere keuze laagdrempelig als alternatief aan te bieden. Bijv. door gebouwgebruikers te verleiden de trap te nemen i.p.v. de lift, of het gezonde eten in de kantine beter in beeld te brengen.	
In hoeverre voert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering faciliteit) een actief beleid op het voorkomen van voedselverspilling?	Voedselverspilling ontstaat in elke schakel van de keten, van inkoop en opslag tot distributie, bereiding en verwerking van restanten. Van productie tot catering aanbod wordt circa 53% van de voedselproductie verspild.	
In hoeverre voert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering facilitair) een actief beleid op het aanbieden van streekproducten?	Door streekproducten te kopen stimuleer je de lokale economie. Ook is minder transport nodig wat zorgt voor minder CO2-uitlaat en beter is voor het milieu.	

Duurzaamheids- maatregel	Toelichting	Score
<p>In hoeverre voert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering facilitair) een actief beleid op het aanbieden van fairtrade producten?</p>	<p>Door fairtrade producten te kopen investeer je in mensen in ontwikkelingslanden. Via fairtrade ontvangen zij een eerlijke prijs voor hun producten en werken zij onder menswaardige omstandigheden. Dus geen kinderarbeid en geen extreem lange werkdagen. Maar wel aandacht voor milieuvriendelijke productieprocessen.</p>	
<p>In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid om te komen tot Zero Waste (nul afval) binnen haar kantooromgeving?</p> <p>Van Afval naar Grondstof naar Zero Waste.</p>	<p>Door het afval te minimaliseren en meest ideaal- niets meer tot afval te laten verworden, ontstaat een kantooromgeving zonder afval.</p> <p>Dit kan gestimuleerd worden door circulariteit onderdeel uit te laten maken van het inkoopbeleid. Bijv. door bij aanschaf van producten een gegarandeerde levensduur overeen te komen en in de contractvorming te borgen dat: producten volledig, of op product-, component- of materiaalniveau hergebruikt kunnen worden in de toekomst.</p>	
<p>In hoeverre betreft jouw organisatie haar medewerkers bij de duurzaamheidsambities door het organiseren van bewustwordingscampagnes en duurzame dagen?</p>	<p>Bijvoorbeeld door een Zero waste challenge: in de supermarkt geen verpakking meer kopen. Stimuleren van gezonde voeding door: Eat good, feel good challenge. Stimuleren van beweging en vitaliteit door het organiseren van maandelijkse social ride challenge voor medewerkers.</p>	

## Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 2!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouders en tijdsplanning toe.

# DE VOLGENDE STAP

## GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 2 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



### FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



### FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



### FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



### FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

**HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?**

**DOE DE GRATIS 0-METING!**



**EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING**

[WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL](http://WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL) | 085 - 0609 202 | [INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL](mailto:INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL)