

AAN DE SLAG MET
SDG 1

1 GEEN
ARMOEDE



SUB

SUSTAINABLE BOOST®

EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL

SDG 1

GEEN ARMOEDE

SDG 1 is het belangrijkste ontwikkelingsdoel en is opgesteld om extreme armoede te beëindigen. Naar schatting leefde in 2015 702 miljoen mensen met een dagelijks besteedbaar bedrag van 1,90 dollar of minder. Deze armoede heeft meerdere oorzaken. Zo dient de sociale zekerheid wereldwijd rondom werkloosheid, ziekte, ouderdom of het hebben van een handicap te worden verbeterd. Ook dient iedereen beschikking te krijgen tot economische middelen zodat arme mensen minder worden geraakt door natuurrampen, of sociale en economische crises.

In dit kennisdocument laten wij jou kennis maken met concrete duurzaamheidsmaatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering welke een bijdrage leveren aan SDG 1.

Ook laten wij jou zien hoe je deze concrete maatregelen kunt doorvoeren in organisaties en wat de duurzame meerwaarde hiervan is.

Doe mee, start vandaag met de wereld van morgen... Ervaar de boost van sustainability!



SDG 1 QUICKSCAN

In de onderstaande tabel staan concrete maatregelen welke een bijdrage leveren aan SDG 1. Ook leveren onderstaande maatregelen vaak een bijdrage aan andere SDG's. Probeer de vragen eens te doorlopen en kritisch te koppelen aan een score:

1. geen activiteiten
2. in voorbereiding
3. volledig geborgd

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
In hoeverre creëert jouw organisatie met haar inkoopbeleid inkoopvoordelen (employee benefits) voor medewerkers?	Dit zijn alle voordelen, die een werknemer naast een salaris ontleent aan een dienstbetrekking bij een werkgever. Denk aan collectieve zorgverzekeringen, personeelsverzekeringen, fietsplan, etc.	
Maakt jouw organisatie gebruik van een 100% duurzame koffie voorziening?	Bij een 100% duurzame koffie voorziening is in de hele keten van productie tot levering sprake van een gezond evenwicht tussen economische, sociale én ecologische belangen.	
In hoeverre voert jouw organisatie met haar cateraar (of met haar eigen catering faciliteit) een actief beleid op het aanbieden van fairtrade producten?	Door fairtrade producten te kopen investeer je in mensen in ontwikkelingslanden. Via fairtrade ontvangen zij een eerlijke prijs voor hun producten en werken zij onder menswaardige omstandigheden. Dus geen kinderarbeid en geen extreem lange werkdagen. Maar wel aandacht voor milieuvriendelijke productieprocessen.	
Geeft jouw organisatie invulling aan social return? En zo ja, is hiervoor in het inkoopbeleid een social return paragraaf opgenomen?	Social return wordt door (overheids) organisaties vaak toegepast in de vorm van contractvoorwaarden. Veelal wordt een streefpercentage van 5% van de opdrachtwaarde gehanteerd.	

Duurzaamheidsmaatregel	Toelichting	Score
<p>In hoeverre is jouw organisatie bekend met de Participatiewet (Wet banenafspraken en quotum arbeidsbeprekten) en geef je invulling aan de Participatiewet?</p>	<p>Sinds 2015 is de Participatiewet van kracht. Deze wet heeft als doel het zorgen voor arbeidsmarkttoeleiding voor mensen met een arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt, bij voorkeur bij reguliere werkgevers.</p>	
<p>In hoeverre voert jouw organisatie een actief personeels- en aannamebeleid om hiermee (culturele) diversiteit op de werkvloer te bevorderen?</p>	<p>Uit onderzoek blijkt dat organisaties met diversiteit in het personeelsbestand beter presteren en een positieve bijdrage leveren aan creativiteit en innovatie. Een gemixt personeelsbestand dat een afspiegeling is van de Nederlandse samenleving. Denk hierbij aan een culturele en etnische mix op de werkvloer, maar ook jong/oud en man/vrouw.</p>	
<p>In hoeverre voert jouw organisatie actief beleid op het inkopen van facilitaire producten en diensten bij SW-organisaties, of bij sociale ondernemingen? Bijvoorbeeld organisaties die voldoen aan het PSO30+ keurmerk of in het bezit zijn van het Social Enterprise keurmerk?</p>	<p>Dit zijn sociale organisaties die zich richten op arbeidsmarkttoeleiding of bieden van arbeidsplaatsen voor mensen met een arbeidsbeperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld in de schoonmaak, groenvoorziening, ICT, post, drukwerk, catering, et cetera.</p>	
<p>In hoeverre beschikt jouw organisatie zelf over het PSO keurmerk en stimuleer jij hiermee jouw huidige leveranciers om hun bijdrage aan inclusief & sociaal ondernemen te vergroten?</p>	<p>Bijvoorbeeld door het organiseren van een leveranciersdialoog met als thema invulling social return, kan door kennisdeling, bewustwording en samenwerking de bijdrage aan social return vergroot worden.</p>	

Heb je de quickscan ingevuld?

Tel het aantal vragen waarbij jij een beoordeling van 2 of hoger hebt gegeven bij elkaar op. Dit totaal is het aantal initiatieven dat jouw organisatie momenteel al neemt op SDG 1!

Wil jij jouw impact vergroten? Verwerk alle vragen in jouw jaarplan. Voeg hierbij per onderdeel een actiehouder en tijdsplanning toe.

DE VOLGENDE STAP

GA AAN DE SLAG MET HET VERZILVEREN VAN DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Door de quickscan in te vullen heb jij inzicht verkregen in de duurzaamheidsambities van jouw organisatie op het gebied van SDG 1 en zijn deze vertaald naar concrete maatregelen (fase 1 & 2).

Om deze maatregelen daadwerkelijk door te voeren dien je actieplannen op te stellen en voortgang te meten middels duurzame KPI's. Dit maakt jouw organisatie accountable.



FASE 1: AMBITIE

Welke duurzame ambitie heeft jouw organisatie? En op welke aspecten binnen de bedrijfsvoering is ruimte om verduurzaming te realiseren? Om dit te bepalen dient er inzicht te worden verkregen in impactgebieden en de Sustainable Footprint.



FASE 2: MAATREGELEN

Maak op basis van fase 1 een keuze uit concrete maatregelen binnen de facilitaire bedrijfsvoering waarmee jouw organisatie een bijdrage kan leveren aan de SDG's.



FASE 3: ACTIEPLANNEN

Betrek interne en externe stakeholders bij het plan van aanpak waarin concrete duurzaamheidsmaatregelen verwerkt zijn. Faseer deze maatregelen en koppel deze aan het jaarplan van jouw organisatie.



FASE 4: DOELEN

Maak de vertaalslag van jouw duurzame ambitie naar concrete doelen (KPI's) & SDG-indicatoren en integreer deze in een KPI-dashboard. Dit zorgt voor focus, accountability en een imago boost!

HOE DUURZAAM IS JOUW FACILITAIRE BEDRIJFSVOERING?

DOE DE GRATIS 0-METING!



EXPERT DUURZAME BEDRIJFSVOERING

WWW.SUSTAINABLEBOOST.NL | 085 - 0609 202 | INFO@SUSTAINABLEBOOST.NL